

MAXIM

FEBRUARI 2017

INDONESIA

21+

D.I.Y SEX TOYS

TEMUKAN SENSASI
KREATIVITAS
SEKSUAL
DI DALAMNYA

Rp49.000

LUAR P. JAWA Rp50.000

ROMANTICAL PLEASURE

EKSPLORASI
PERAN DALAM
GAYA

Wickedly Sexy

HANNAH FERGUSON

SWOOSH DYNASTY

REKAM JEJAK
NIKE DALAM
INDUSTRI
OLAHRAGA

PLUS:

Maria Vania

Marissa Anita

Oka Antara &

Ganindra Bimo

Armand Maulana

Martin Natadipraja

SP_MXM0217

ISSN 2302-2175



9 772302 217578

MAXIMINDONESIA.CO.ID

POLICE

TO BE REBEL

THE NEW FRAGRANCE



Exclusively Available at:

C&F



@cnf_perfumery



@cnf_perfumery



C&F Perfumery

LET STYLE FINDS YOU

Jadikan gayamu sebagai cerminan kesuksesanmu. Gaya rambut *cool* dan *arranged* yang tahan lama dari Gatsby Executive Shape bikin gayamu semakin berkkelas.

EXECUTIVE SHAPE SERIES



42

HANNAH FERGUSON

Meskipun sudah berstatus sebagai *supermodel*, Hannah tidak pernah menghilangkan kepribadiannya yang tumbuh di lingkungan pertanian.



Cover-up,
L'Agent by Agent
Provocateur.
Necklace and bracelet,
Bulgari.
V-string panty,
Victoria's Secret.

FEATURE

16

MARIA VANIA

Mengeskplorasi hingga menjalani apa yang tak disukai, Maria Vania justru kini menemukan arti kenyamanan diri.

26

ARMAND MAULANA

Armand Maulana bercerita tentang dua dekade perjalanan hidupnya, dari karier bermusik hingga hubungan percintaan dengan sang istri.

36

NIKE'S LIFE

Berawal dari sebuah distributor sepatu asal Jepang, Phil Knight membangun sebuah dinasti yang akan menjadi pemain besar dalam industri olahraga.

64

WANDERING TAINAN

Berjalan kaki di Tainan bisa menjadi sebuah pengalaman magis yang menakjubkan lewat bangunan-bangunan klasik yang menyimpan jutaan memori di dalamnya.

On the cover: Lame one-piece American Apparel, Penata rambut Italo Gregorio, Make up Glenn Marziali, Manicure Roseann Singleton, Pengarah Gaya Caroline Christiansson, Fotografi Gilles Bensimon.

68

A MUST-SEE

Mumpung masih awal tahun, masukkan daftar festival-festival di Indonesia ini dalam *travel list* Anda. Jangan biarkan satu pun terlewat.

78

FENOMENA KEMACETAN JAKARTA

Melihat lebih dalam mengapa dan bagaimana Jakarta yang tak kunjung mengakhiri cerita dengan masalah klasiknya, kemacetan.

106

MARTIN NATADIPRAJA

Martin Natadipraja bercerita tentang tujuan dirinya menjadi seorang *chef*, *sky diver* di Dubai hingga berjudi di Las Vegas, jejak kematiannya nanti.

STYLE

28

BONDAGE ROMANCE

Tidak ada kata aman dalam variasi seks yang liar, nyalakan api dalam kehidupan seks Anda dan nikmati perannya!

52

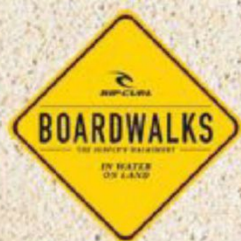
OKA ANTARA & GANINDRA BIMO

Jakarta Undercover mengubah pandangan Oka Antara dan Ganindra Bimo, bukan hanya menawan tapi juga liar.

RIP CURL

BOARDWALKS

MADE FOR
WATER
AND LAND



RIP CURL

A PRODUCT OF THE SEARCH

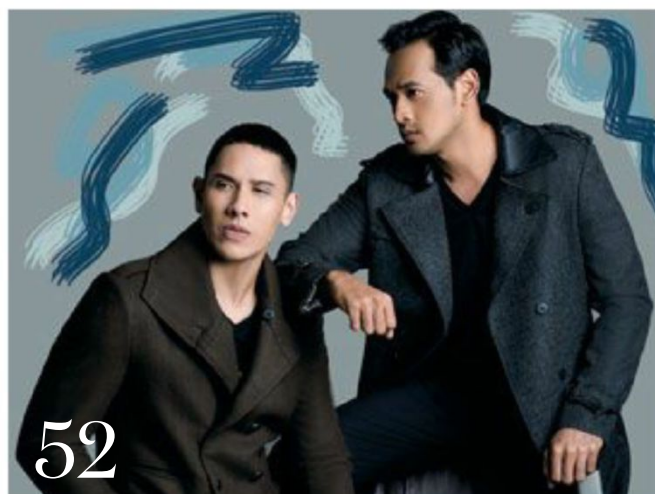
MATT WILKINSON



70

NATALIE ROSER

Model asal Australia ini punya cerita menarik mulai dari awal kariernya hingga cita-cita terbesarnya dalam beberapa tahun ke depan.



52

MAXIM MAN

24

THE POPULAR ONE

Baxter Smith jadi salah satu yang wajib Anda kunjungi di kawasan Senopati yang semakin berkembang.

60

BAD CHOICES

Aksesori memang dapat membuat seseorang terlihat *stylish*, tapi awas jangan sampai berlebihan.

62

EVERYDAY SEX TOYS

Perhatikan barang-barang di rumah, beberapa bisa membantu Anda membuat wanita mencapai orgasme.

ENTERTAINMENT

85

JOHN WICK IS BACK

Masa lalu yang terus memburu membuat John Wick harus kembali menjadi John Wick.

87

BACK FOR GOOD

Setelah sukses sebagai jurnalis, kini Marissa Anita kembali bercerita melalui film *Istirahatlah Kata-kata*.

89

THE TREES AND THE WILD

The Trees and The Wild hadir hanya ingin menyajikan musik yang bagus, gelap dan dalam.

93

FOR HONOR

Game pertarungan yang berpotensi menghancurkan Valentine Anda. Pilih *game* atau pacar.

RIDE

10

FASTEST BEAST

Mobil dengan empat kursi yang paling cepat dimiliki oleh Bentley Continental Supersports.

15

THE REPLACEMENT

Z650 dibuat untuk bersaing di kelas *naked street bike* dengan merek lain yang sudah colong *start*.

TECH

32

LUMIX GH5

Kamera impian para *videomaker* yang mendambakan hasil video yang sempurna.



12

GINO MARIANI

FEEL THE COMFORT



CREATE YOUR MASTERPIECE

*Design and order your shoes with
unique initial of your name*

Term & condition apply

Available at:

Gino Mariani Trans Studio Mall Bandung 1st Floor
Gino Mariani Pondok Indah Mall 1 Jakarta
Exclusive Department Store

WWW.GINOMARIANI.COM

 Like Us on Facebook
Gino Mariani

 Follow and Like on IG
Gino_Mariani

 +62812 9162 3500

editor-in-chief **RONALD ADRIAN HUTAGALUNG**
managing editor **DIMAS ARYANA WIGRAHA**
executive editor **WAHYU KURNIAWAN**
editor **ADE KURNIA IRAWAN**
reporter **SARDOLIAN SIMBOLON, ANDHIKA LIBRASKY**
fashion reporter **RAYI DWITIYA LARASATI**
art coordinator **FIRZY YUANSYAH RAHIM**
graphic designer **BASKORO BAYU HARYMURTI**

photography coordinator **HARY SUBASTIAN**
asst. photography coordinator **HADI CAHYONO**
audiovisual coordinator **RUDY FERDIAN RUSMANA**

advertising sales director **TITIN BUDIMAN**
advertising manager **ADAM RIYADI**
advertising executive administration **JASON VERONICA**
special projects / custom publishing **WITRI WIJANARKO**
head of marketing communication **DEDY KOSWARA**
marketing communication **AGUNG DEWANTORO**

finance **AGUSTINA, BETTY GOENARTO**
public relations & business communications **ASTERIA ELANDA**
public relations & business communications **DONNA CH. ASRI**
public relations & business communications **SKRIPTINA ERAWATI**
subscription **MIRANDA Y.L.**
human resource **SONDANG ANGGRAEINI**
general affair **GRACIA WAILAN MONINGKA**

PT. STAR MEDIA ABADI
president commissioner **SOETIKNO SOEDARJO**
commissioner **SARI NARULITA**
president director **SEMINARTI GOBEL**
director **INDRIATI WIRJANTO**

MAXIM INDONESIA
 Wisma MRA 6th floor Jln. T.B. Simatupang no.19, Jakarta 12430
 Phone: (62 21) 2765 1717 / 18 (hunting)
redaksi@maximindonesia.co.id
 Bank Account: PT Star Media Abadi
 Bank Central Asia (BCA)
 Cabang Wisma Nusantara
 No. Rek: 734.030.5161 a.n. PT. Star Media Abadi

contributors

GEMMA OSMAR, MIA AMELINDA, RANDY MULYANTO, RICHARD THEO, NIKI YUSUF SAPUTRA, ANJARI P. LARASATI, DWI LARAS JUWITA, ALMIRA PAMELA QIFTA, GIANNIRMA GAVRILA, LAUDIA BUDI ANANDA, SARAH OCTA LAILANI, WENDY CHANDRA.

BIGLARI HOLDINGS INC.
CHAIRMAN and CEO **MR. SARDAR BIGLARI**

MAXIM INC. WORLDWIDE BRAND LICENSING
interbational licensing & publishing manager **DANA LOMBARDI**
senior paralegal & rights manager **CATHERINE BAXTER**

MEDIA NETWORK EDITORS IN CHIEF

australia **SANTI PINTADO**
austria **BORIS ETTER**
czech republic **JAN STEPANEK**
germany **BORIS ETTER**
india **VIVEK PAREEK**
italy **PAOLO GELMI**
mexico **GABRIEL GUAJARDO**
russia **SASHA MALENKOV**
south africa **DIRK STEENEKAMP**
south korea **YOUNG-BEE LEE**
switzerland **BORIS ETTER**
thailand **SIROTE PETCHJAMROANSUK**
ukraine **SASHA MALENKOV**
united kingdom **MAXIM INC.**
united states **SARDAR BIGLARI**



distributed by **PT. CITRA DISTRIBUSI MANDIRI, JAKARTA - INDONESIA**
printed by **PT. SUBURMITRA GRAFISTAMA, JAKARTA - INDONESIA**
 Isi di luar tanggung jawab percetakan
 Piagam Anggota Serikat Penerbit Surat kabar 400/2005/II/D/2006

© 2015 Maxim Inc. The name "MAXIM" ® and the MAXIM logo are registered trademarks of Maxim Media Inc., and used under license by PT. Star Media Abadi. All rights reserved. The United States edition of Maxim is published monthly by Maxim Inc. 268 W. 44th Street 5th Floor, New York, NY, 10036. For international publishing or licensing inquiries: maximworld@maxim.com

Subscription inquiries: Please call (62-21) 2765 1733/44

EDITOR'S NOTE

Mempertahankan gairah bercinta bareng pasangan bukan suatu hal yang mudah dilakukan. Anda harus membuatnya lebih menarik, seru dan berbeda agar gelora asmara tetap membara. Sekarang waktunya Anda dan pasangan untuk mengeksplorasi teknik bercinta menggunakan sex toys (hlm.62) yang kami sajikan dalam *intimate issue* kali ini. Masih menyangkut soal asmara, Maria Vania seorang

presenter seksi *sharing* ke kami dalam *spotlight* bagaimana keintiman harus dinikmati dan dieksplorasi agar jauh dari kebosanan. Lalu Armand Maulana membocorkan ke kami bagaimana ia dapat melewati kebersamaan lebih dari dua dekade bareng pasangan tercintanya dalam *icon*. Untuk menyempurnakan keintiman Anda dengan pasangan, intip juga bagaimana

Anda berdua dapat memainkan peran sebelum bercinta dengan memadu padankan pakaian, lingerie dan aksesoris agar variasi bercinta lebih liar dan bergairah (hlm. 28). Selamat menikmati keintiman dengan pasangan Anda!

EDITOR-IN-CHIEF
RONALD ADRIAN HUTAGALUNG

MAXIM

INDONESIA

maximindonesia.co.id



YOUR
PLEASURE
IS ONE
SWIPE
AWAY!

DOWNLOAD
THESE APPS FOR YOUR TABLET
NOW TO GET THE LATEST ISSUE OF
MAXIM INDONESIA!



MAXIM Indonesia
App



MAGSTER App



Apple iPad, iPod, iPhone &
Android tablet



Samsung
App



Apple iPad &
Android tablet



SPH Magazine
App



f MAXIM Indonesia

@MAXIM_IDN

@MAXIMIndonesia

MAXIM Indonesia

THE FASTEST FOUR SEATER

Selamat **Bentley, Continental
Supersports** kalian patut
diacungi jempol. Dua jempol.





FOTOGRAFI BENTLEY

Kenapa Bentley dinilai *boring*, kaku, dan serbatanggung?

Ketika banyak pernyataan publik yang menilai seperti itu, Bentley menjawabnya dengan mobil terbaru mereka, The New Bentley Continental Supersports.

Secanggih apa mobil ini?

Bentley mengklaim bahwa ini merupakan mobil empat kursi tercepat yang ada di dunia. Jadi kalau di planet lain ada mobil empat kursi lebih yang lebih cepat, julukan tersebut hanya berlaku pada bagian planet Bumi saja.

Bisa gambarkan secepat apa?

Menggunakan mesin 6.0 liter *twin turbocharged* W12, *Supersports* menjelma menjadi mobil buas yang mampu menghempaskan 700 tenaga kuda dan torsi 750lb. Itu sangat cukup untuk menghantarkan kendaraan dengan berat 2,3 ton ini dari 0-100km hanya dalam 3.4 detik. Jika pedal gas terus diinjak, Anda bisa mencapai 336km/jam.

Apakah mobil ini menyenangkan?

Tentu saja. Jika mempunyai tenaga sebesar itu, berkendara di *track* balap adalah hal wajib. Bentley juga menyediakan versi *convertible*-nya yang bisa dijadikan ajang pamer di lampu merah karena Anda mempunyai mobil empat pintu tercepat di planet ini.

Boleh juga ya *on paper*-nya. Gimana bentuk dan rupanya?

Coba deh lihat mobil-mobil Bentley dua tahun ke belakang. Bahkan banyak orang yang bilang bahwa *brand* ini sangatlah membosankan, jadi nggak heran pemain bola terkenal yang mempunyai Bentley bisa dihitung pakai jari, John Terry dan Wayne Rooney misalnya. Tapi tampang *Supersports* sudah masuk standar kami dalam menilai bentuk mobil *sports* dengan fitur canggih.



Our Reactions

- Mungkin agak sedikit berlebihan menaruh mesin tangguh dalam mobil *four seater*. Tetapi kami salut dengan usaha yang dilakukan Bentley untuk membuatnya menjadi yang tercepat.
- Desainnya berkembang dengan baik, sudah seharusnya Bentley menjadi mobil yang *sporty*.
- Akan lebih baik jika menurunkan *budget* mesin dan mengalokasikannya pada fitur-fitur interior agar lebih memanjakan pengendara.

NEW KID SHOW OFF

Siap menerima gebrakan *Hot Hatch Honda Civic Type-R* yang bisa balapan di jalan?



BERBAHAGIALAH PARA BORJUIS pecinta mobil karena Anda akan kedatangan mainan baru. Kali ini wujudnya bukan *supercar* yang mempunyai harga setinggi langit, melainkan *hot hatch* dari Eropa yakni Honda Civic Type R Turbo. Bukannya Honda itu dari Jepang ya? Jadi sebenarnya, Honda Civic Type R Turbo ini baru sepenuhnya buatan pabrik Honda yang ada di Swindon, Inggris, tetapi Honda berjanji untuk melakukan produksi massal

pada pertengahan tahun 2017 ini.

Era baru mesin VTEC Turbo yang ganas pada mobil ini akhirnya menyapa kita dalam klan Honda Type R. Mesin berkapasitas 2000cc 4 silinder serta turbo yang disematkan dapat menyemburkan tenaga 306 tenaga kuda dan torsi 400 Nm. Akselerasi 0-100km/jam ditempuh dalam 5,7 detik dan kecepatan maksimum dapat mencapai angka 270km/jam. Sepertinya gelar "Race Car for

The Road" memang pantas jika melihat dari spesifikasi yang diberikan.

Jika dirupiahkan, harga resmi yang dikeluarkan pada pasar disana adalah sekitar 1.5 miliar, tentunya jika sudah sampai di Indonesia, harganya bisa jauh lebih mahal, belum lagi sampai dengan *on the road*-nya. Jadi, kami sedikit menantang Honda Prospect Motor apakah berani menjual FWD yang tercepat di Nurburgring ini di Indonesia. —AL





THE LEADING VOICE IN
MEN'S LIFESTYLE

MAXIM

INDONESIA

maximindonesia.co.id

WE NEVER SLEEP



for the exceptional man...



SPECIAL “LIMITED EDITION”

Ducati 1299 Superleggera memberikan predikat *limited edition* yang berbeda dari motor-motor lain.

MEMPUNYAI PREDIKAT “limited edition”, Ducati memberikan pelayanan berbeda kepada orang-orang yang akan membelinya. Para pembeli tersebut akan mendapatkan pelayanan istimewa dari Ducati berupa *after sales* yang menarik. Ketika sudah memiliki motor ini, pembeli akan mendapatkan paket kelengkapan berkendara yang sesuai dengan ukurannya, seperti jaket balap yang akan disesuaikan dengan ukuran pemilik motor. Selain itu, para pembeli akan diberikan pelatihan khusus untuk berkendara Superleggera, meskipun pelatihan tersebut akan dilakukan di Thailand bagi konsumen yang berdomisili di ASEAN.

Tetapi jangan senang dulu, 1299 Superleggera tidak akan di-*display* di *showroom* Ducati Indonesia. Alasannya sederhana, karena ini motor personal yang hanya ada 500 unit di dunia. Ducati Indonesia tidak akan menaruhnya untuk dipajang di tempat mereka, kecuali Anda ingin membelinya. Kami jamin itu tidak berpengaruh kepada penjualan motor ini, lantaran Superleggera sudah menjadi ikon bagi kematangan Ducati pada rancang bangun dan performa sepeda motor. —AL



SPEC CHECK

Mesin:

1.285 cc

Tenaga:

158,1 kW (215hp) @11.000 rpm

Transmisi:

6 Percepatan dengan Ducati Quick Shift (DQS) up/down

Torsi:

146,5 Nm (108,0 lb-ft) @9.000 rpm

THE SUPER-SUB PLAYER

Apakah Kawasaki Z650 mampu menjadi pemain cadangan yang bisa diandalkan?

TANPA SEREMONI MENGUNDANG media, PT Kawasaki Motor Indonesia secara diam-diam telah meluncurkan kuda pacu terbaru dari keluarga "Z" mereka, yaitu Z650. Alasan diciptakannya motor ini adalah sebagai penerus versi ER-6n yang kurang diminati penggemar *street fighter* Tanah Air. Hadir dengan mesin berkapasitas 649cc, membuat *naked bike* ini mampu berakselerasi cepat ketika digeber pada rpm rendah hingga tinggi. Untuk menunggangi motor ini sampai di jalanan, Anda harus merogoh kocek yang lumayan dalam, Rp150 juta. Harga mahal yang disandang Z650 sepertinya dipengaruhi oleh fitur canggih yang digendongnya. Teknologi ABS yang diaplikasikan pada motor benar-benar mengoptimalkan sistem pengereman. Ditambah lagi berat ringan yang disandang juga sangat mempengaruhi performa motor saat melakukan manuver.

Semakin ramainya persaingan *street fighter bike*, dijamin membuat para konsumen yang ingin membelinya menjadi pusing untuk memilih. Apalagi kompetitor seperti Honda, Yamaha, KTM, dan Triumph sudah semakin mendominasi pasar motor dunia. Lalu apakah nasib Z650 akan sama seperti si ER-6n yang sudah disuntik mati oleh Kawasaki karena gagal memenuhi hasrat *bikers* di tahun kemarin? —AL



i

Our Reactions

- Bentuk motor keren dan bersaing.
- Harganya lumayan mahal di kelas menengah, lantaran masih banyak opsi kelas 650 pada *brand* lain.
- Warnanya keren banget, untuk kelas mesin menengah, sepertinya warna yang diaplikasikan Kawasaki adalah yang terbaik.

Exploration TWIST

Mengeskplorasi hingga menjalani apa yang tak disukai,
Maria Vania kini justru menemukan arti kenyamanan diri.

teks WAHYU KURNIAWAN
fotografi NIKI YUSUF SAPUTRA



Mengawali karier di dunia hiburan Tanah Air sebagai pemain sinetron dan *modeling* justru hal itu tidak membuat Maria

Vania nyaman terhadap apa yang telah ia pilih. Sebagai remaja belia pada saat itu, dunia sinetron yang menyita banyak waktu dalam proses produksinya menjadikan Vania tidak dapat menikmati kesenangan di usia mudanya. Kelelahan dan kejenuhan menstimulusnya untuk kembali ke kampung halaman, Bandung. “Awalnya aku *modeling*, terus ke sinetron, ternyata jenuh juga karena kalau sinetron kan jadwalnya sangat ketat. Akhirnya aku sempat menyerah dan balik ke Bandung,” kenang dirinya.

Pada masa jenuhnya itu, Vania, begitu ia senang disapa, diberikan pencerahan oleh sang ibunda untuk kembali merintis karier di Ibu kota. Pembawa acara, *presenter*, atau apalah kalian menamakannya, menjadi opsi pilihan yang diberikan sang ibunda kepada Vania. Namun, Vania menolaknya mentah-mentah. Dunia *presenter* bukan jalan yang ia suka, bahkan sampai mati pun ia tidak akan mau menjadi seorang pembawa acara. “Aku saat itu sama sekali nggak mau, sampai mati aku nggak mau jadi *presenter*,” ucapnya

Namun, ketidakinginannya itu justru terbalik dengan apa yang ia dapat kini. Piala Dunia 2014 menjadi titik awal dirinya

“DI HOTEL ITU *FLAT*. AKU SUKA SESUATU YANG SIFATNYA MENGEKSPLORASI.”

menjajaki *presenter* sebagai profesinya, hingga kini. Namun, itu juga diawalinya dengan paksaan. “Waktu itu ada tawaran *casting* untuk *presenter* Piala Dunia. Aku dipaksa sama orangtua dan teman-teman. Awalnya males-malesan, eh tahunya justru malah kepilih,” kata Vania menceritakan awal dirinya menjadi *presenter*.

Dari yang tak bisa apa-apa, buta dengan dunia *presenter*, apalagi sepak bola, Vania justru mau belajar dari kekurangan yang dimilikinya itu. “Aku benar-benar nggak tahu jadi *presenter* gimana, apalagi ini tentang sepak bola. Tapi ya... Aku gali saja informasi, belajar dan akhirnya bisa. Walaupun awalnya sempat di-*bully*...hahahaha,” kenangnya. Dari situlah, Vania semakin mencintai dunia *presenter* hingga tawaran demi tawaran khususnya segmentasi olahraga didapatkannya.

Penggiat olahraga ini sangat paham betul, berada di depan kamera, ditayangkan stasiun televisi nasional membuat dirinya harus dapat enak dilihat jutaan pemirsa. Merawat tubuhnya yang nampak sangat *slim* menjadi salah satu tantangan tersendiri bagi dirinya. Dari menghitung jumlah kadar asupan yang dikonsumsi, baik itu kalori, protein dan lain sebagainya, hingga pergi ke *gym* tiga kali seminggu menjadi pilihan Vania agar bentuk tubuh dapat selalu tampak ideal.

Lihat saja tubuhnya, sangat terawat, baik itu kulitnya hingga lekukan tubuhnya yang mungkin saja bisa membuat iri perempuan lain yang terobsesi ingin mendapati bentuk tubuh yang *slim*. Tunggu dulu, dari kesemuanya itu, melihat bibir Vania pasti Anda akan setuju bila bibirnya menjadi satu dari sekian banyak bagian tubuh yang dinilai seksi. Ya, bibir yang nampak manyun itu memiliki kredit poin tersendiri. Vania pun mengiyakannya. “Bibir aku itu kalau kata orang seksi, dan aku setuju dengan itu,” tegas Vania tentang bibir seksinya.

Oke, berbicara tentang pasangan, pencinta Coldplay, Maroon 5, dan David Guetta ini sangat mendambakan seorang pria yang *smart*. Baginya, pria *smart* memiliki nilai keseksian yang tinggi dibanding mereka yang hanya melihatnya secara fisik. “Percuma kalau *six pack*, tapi nggak *smart*, ngobrolnya pasti nggak akan enak,” ujarnya tentang pria seksi.

Penyabar, pengertian, dan tidak posesif menjadi syarat mutlak lainnya bagi pria mana pun yang ingin mendekatinya. “Jangan pernah posesif, aku pasti akan kabur karena aku tidak mau ambil pusing dengan hal-hal yang tidak penting. Aku butuh pria yang sabar, pengertian dan tidak posesif,” tegasnya lagi.

Bawalah Vania mengeksplorasi hal-hal yang baru, melihat tempat-tempat eksotis yang tak pernah disinggahi, berkutut dengan keseruan, jangan sampai membuatnya bosan. “Ajak aku deh naik motor dari Jakarta ke Bali, lihat-lihat tempat yang baru sepanjang perjalanan, itu akan jadi menyenangkan, seru. Hidup itu harus dinikmati dan kita harus coba sesuatu yang baru,” begitu sarannya.

Pantai sepertinya tempat yang sangat romantis bagi dirinya untuk menghabiskan waktu bersama pasangan, entah itu untuk sekadar melepas kepenatan atau mungkin untuk bercinta. “Di hotel itu *flat*. Aku suka sesuatu yang sifatnya mengeksplorasi.” Itulah sedikit banyak cerita tentang Maria Vania, yang sepertinya akan semakin seru bila kita mengenalnya lebih dalam secara personal. Selamat berkenalan! ■



HALAMAN INI
Earrings,
Darling Rock.
Jumpsuit,
Miss Selfridge.

HALAMAN
SEBELUMNYA
Top,
Savana
Beachwear.
Pants,
Topshop.

HALAMAN INI
Jumpsuit,
Miss Selfridge.



HALAMANINI
Dress,
Topshop.
Sunglasses,
Salvatore
Ferragamo at
Optik Seis.

HALAMAN INI

Top,
Miss Selfridge.
Shoes,
Steve Madden.
Skirt,
Topshop.



PENGARAH GAYA RAYI DWITIYA LARASATI & DWI LARAS JUWITA PENATA RIAS RICHARD THEO LOKASI PAVILION 28 JAKARTA

A full-page photograph of a woman with long dark hair, wearing a maroon lace-trimmed spaghetti strap dress. She is posing in a bathroom, with her right arm raised behind her head. A mirror on the left shows a reflection of her arm and a sink with a lit candle. The background is a textured grey wall.

“BIBIR AKU
ITU KALAU
KATA
ORANG
SEKSI,
DAN AKU
SETUJU
DENGAN
ITU.”

THE COCKTAIL FACTORY

Baxter Smith, suguhan *cocktail* berbalut cerita.

BERIKON *BRITISH BULLDOG*

BERNUANSA *STEAMPUNK* lengkap dengan kacamata dan topi bergaya victorian, Baxter Smith hadir meramaikan persaingan *food & beverages* di kawasan Senopati. Sejalan dengan ikonnya yang mengusung era *steampunk* yang menghiasi seluruh interior, Baxter Smith ingin menjadikan tempatnya jadi tempat *hangout* yang intim, santai, namun tetap berkelas. Tempatnya terbagi menjadi 3 bagian: restobar, *lounge*, dan *rooftop bar* berdinding kaca di lantai 3 yang buka mulai pukul 4 sore.

Bar menjadi yang paling menarik perhatian dengan segala koleksi *signature cocktail*-nya yang berjumlah 18 buah. Dibuat dengan kreasi sangat *bartender*, Donio, dan presentasi yang dibungkus dalam sebuah cerita membuat sajiannya menjadi semakin menarik. Kami mencicipi *red honey* yang 'lahir' karena *complain* dari seorang wanita dan *old fashion coffee* yang tersaji dengan cara yang berbeda. —SS

Mix It Up

Red Honey

Henrick Gin,
Water Melon,
Homemade
Strawberry
Puree,
Monin Berries,
Lemon Juice



Baxtersmith Kitchen & Tavern

Jl. Suryono. 28 (Senopati),
Kebayoran Baru,
Jakarta 12190
tel: +6221 27513911
baxtersmith.com

NEW YORK VIBE

Melebur dalam nuansa modern-klasik di H Gourmet.

BERKIBLAT PADA ROOFTOP dan bar New York klasik dan paduan tahun 70-an serta industrial, H Gourmet seperti benar-benar membawa masa itu kembali ke era modern. Dimulai dari interior, perpaduan besi-besi tua, kayu, dan lampu pijar selalu ide menarik untuk membawa kembali nuansa itu. Sajiannya dibuat persis seperti yang disajikan rooftop bar dan restoran di New York. Olahan daging dengan keju yang disajikan dengan roti atau waffle menjadi menu andalan. Sebut saja *fried chicken and waffle*, *phillycheese*, dan *chili & cheese fries* yang hadir dengan porsi besar. Untuk *beverage*-nya, bir menjadi pasangan terbaik untuk menemani makanan di sana. Berpikir untuk mengajak teman Anda *hangout*? —SS

FOTOGRAFI RINAL WIRATAMA & SAEFFIE ADJIE BADAS



H Gourmet
Jl. Gunawarman no. 41
Jakarta Selatan
Tel: +6221 27510167
hgroup.id/hgourmetvibet



Eleven Trees
Jl. Intan Ujung no. 11,
Cilandak Barat, Jakarta
Tel: +6221 27653393

PERFECT WEEKEND

Eleven Trees, olahraga, *hangout*, dan jelajah rasa akhir pekan.

DIPAGARI DINDING SEDERHANA dengan pepohonan rimbun yang cukup memayungi setiap sudut kafe, Eleven Trees, kafe berfasilitas olahraga di kawasan Cilandak sudah beroperasi selama hampir 2 tahun. Lokasinya yang berada di kawasan perumahan memang membuatnya cukup sulit ditemukan, tapi *weekend* ini cobalah untuk berolahraga di sana. Bangunan utamanya cukup sederhana dengan memadukan unsur kayu, batu bata, besi, dan jendela kaca yang cukup besar hingga membuat suasana menjadi lebih nyaman. Lelah berolahraga, sajian Eleven Trees tentu saja jadi pilihan. Koleksi hidangannya beragam, mulai dari hidangan *western*, Asia, hingga Indonesia. Nasi goreng hijau menjadi menu favorit untuk para tamu tapi Anda juga perlu mencoba menu lainnya seperti *tuna chilly*, *chicken cordon bleu*, *eleventrees currywurst sausage*, dim sum, atau mungkin sajian kopi yang cukup lengkap untuk menemani Anda menghabiskan waktu. —SS

ARMAND MAULANA

Dua dekade dijalani dengan kata cinta, baik karier maupun pernikahannya. Begini ia bercerita tentang perjalanan hidupnya, hingga hari ini.

teks WAHYU KURNIAWAN
fotografi RINAL WIRATAMA

Di sebuah rumah di bilangan Pondok Indah, seorang figur yang ramah menyapa. Di tengah padatnya jadwal, Armand Maulana menyempatkan berbincang santai, disertai senda gurau, dengan tampilan wajah yang tampak tak pernah menua. Memasuki usia 46 tahun, seorang Armand Maulana sudah menjalani lebih dari separuh usianya untuk bergelut dalam industri musik Tanah Air. Terhitung selama 26 tahun ia telah berkariër secara profesional, dari awalnya bersama The Next Band di 1990, bergabung sebentar dengan Trio Libels, hingga akhirnya menemukan jalan utamanya bersama GIGI dan bertahan selama 23 tahun lebih hingga saat ini, bersama belasan album yang mengikutinya.

Berbicara talenta bernyanyi, sejak kecil Armand telah memilikinya walaupun tak menyadari. Hingga akhirnya pada suatu saat Armand melanjutkan kuliah di Universitas Indonesia, Bens Leo, seorang pakar musik, yang melihat bakat Armand saat mengikuti festival *band* pelajar di Yogyakarta, mengikutsertakannya dalam sebuah festival lomba lagu perjuangan tingkat Nasional di tahun 1990. “Gue bingung, waktu ketemu mas Bens (Leo) di Jakarta, gue pikir mau diajak nongkrong dengan teman-teman musisi, nggak tahunya disuruh ikutan lomba nyanyi,” kenang Armand saat itu. Bersaing dengan deretan penyanyi ternama seperti, (almarhum) Ricky Jo, Titi DJ, Ronny Sianturi, Yana Julio dan beberapa nama lainnya, Armand sempat minder, walau hasil akhir ia menjadi *The Best Performance*. Momen itulah yang membuka jalan bagi dirinya untuk menjadi seorang musisi profesional. “Gue ingat dimarahin kakak saat memutuskan nggak melanjutkan kuliah di UI. Gue hanya 9 bulan doang kuliah euy. Yang gilanya lagi, itu gue memutuskan cabut dari UI saat lagi ujian akhir semester. Selama 15 menit di dalam

ruangan, akhirnya gue keluar,” cerita Armand sambil tertawa.

Setelah itu, karier bermusik Armand semakin terbentuk dan meroket sampai akhirnya membentuk GIGI setelah lebih dulu memutuskan keluar dari The Next Band. Di tahun 1994, bersama Aria Baron, Thomas Ramdhan, Ronald Fristianto dan Dewa Budjana mereka membentuk GIGI yang pada mulanya ingin menjadikan kata ‘Matahari’ dan ‘Orang Utan’ sebagai nama *band* mereka. “Nama ‘Matahari’ nanti disamain dengan tempat belanja. Kalau ‘Orang Utan’ nggak enak juga kalau pas dipanggil naik ke atas panggung. Nah pada saat tertentu ngomongin nama itu, Budjana lihat giginya si Ronald somplak, jadilah itu nama GIGI kita pakai. Sederhana dan spontan,” jelas Armand tentang asal muasal nama GIGI. Namun, nama itu bukan tanpa filosofi. Armand menjelaskan, bila gigi itu bagian tubuh yang jarang diperhatikan, namun bila sudah sakit, akan sangat terasa. “Kita tuh filosofinya, kalau misalkan gigi sudah nggak ada di musik Indonesia, orang akan merasa kehilangan,” ceritanya.

Perjalanan panjang bersama GIGI rupanya membawa dirinya ke dalam suatu titik jenuh, yang menurutnya akan tidak sehat bila tidak membuat suatu yang baru, terutama bagi dirinya. Kejenuhan itu yang membawanya kepada proyek solo yang tengah berjalan dan telah merilis dua *single* terbaru belum lama ini berjudul ‘Hanya Engkau Yang Bisa’ dan ‘Sebelah Mata.’ “Proyek solo ini pertimbangannya untuk kesehatan berkarya gue aja sih. Mengeluarkan apa yang tidak tersampaikan di GIGI,” ujarnya. Rencananya, tahun ini album solonya sudah dapat dirilis di bawah bendera Trinty Optima Production. “Gue ini satu-satunya di GIGI yang belum pernah ada proyek solo, sendiri dan bernyanyi. Dan mereka semua *support*,” kata Armand.

Banyaknya penyanyi muda nan berbakat muncul tak dianggap Armand sebagai suatu

persaingan, karena industri musik di Tanah Air menurutnya akan terus ada dan semakin berkembang serta menarik. “Dari dulu tetap hingar bingar, industrinya masih tetap jalan, yang jadi permasalahan kan hanya tidak ada atau menurunnya rilis fisik,” tutur Armand menanggapi tentang perkembangan industri musik Indonesia. Ia menambahkan, perkembangan teknologi pasti akan memengaruhi industri musik, untuk itu para musisi harus dapat mensiasatinya. “Musisi nggak perlu panik, harus pintar mensiasati, karena kalau terus hidup di era dahulu, ya pasti akan stagnan,” ujarnya.

Tunggu, terasa kurang bila berbincang dengan Armand Maulana namun lupa mendengar cerita panjang hubungannya dengan sang istri tercinta, Dewi Gita. Seorang perempuan cantik yang ada di samping Armand dalam melewati kebersamaan rumah tangga. Jalinan asmara selama 23 tahun yang menuju sempurna, tanpa cacat dan nyaris tak ada cedera dalam perjalanannya. “Pengertian dan kepercayaan. Itu dua kata yang selalu gue pegang selama menjalani hubungan dengan Dewi. Jangan pernah mencederai kepercayaan itu,” kata Armand memberikan resep langgengnya hubungan asmara mereka, walaupun sama-sama berkariër di dunia hiburan. Liburan, walaupun tidak harus mewah, menjadi cara alternatif bagi Armand dan Dewi untuk mengatasi kejenuhan yang kadang menyita waktu mereka untuk bersama. “Dalam setahun itu gue pasti ada sekali atau dua kali liburan bersama Dewi. Tapi kalau sekarang harus sama anak gue juga dong,” tegas Armand yang menjadikan almarhum ibunda sebagai sosok pahlawan dalam hidupnya.

Berkarya hingga tak mampu untuk berkarya merupakan bentuk ideal dalam kehidupan kariernya. Tidak muluk-muluk, Armand hanya ingin karya yang dibuatnya dapat dinikmati setiap orang, dari masa ke masa. *Everlasting, highlander!* ■

"MUSISI NGGAK
PERLU PANIK, HARUS
PINTAR MENSIASATI,
KARENA KALAU
TERUS HIDUP DI ERA
DAHULU, YA PASTI
AKAN STAGNAN."





Blazer,
Thomas Pink.
Rp7 juta

Black Shirt,
Thomas Pink.
Rp2 juta

Bra,
Women'Secret.
Rp419 ribu

Pants,
Women'Secret.
Rp179 ribu

Watches,
**Ingersoll at
Watch Studio.**
Price upon
request

Lipstick,
Chanel.
Price upon
request

Bag Charms,
Linea.
Price upon
request

The Dangerous Romance

Banyak cara yang tak terbatas dalam variasi seks. Anda memilih untuk menjadi dominan? atau submisif? Hadiahkan *sexy lingerie* untuk pasangan dan siap jelajahi keintiman dengan fantasi terlar!

teks **RAYI DWITIYA LARASATI**
fotografi **RAKHMAT HIDAYAT**



Shirt,
WOOD.
Rp400 ribu

Black Turtle
Neck,
WOOD.
Rp400 ribu

Handkerchief,
WOOD.
Rp130 ribu

Weston Black
Shoes,
Andrew.
Rp1,9 juta

Red Dress,
BEBE.
Rp2,6 juta

Red Mask,
Scoop.
Price upon
request

Bowtie,
WOOD.
Rp150 ribu

Halton Black
Shoes,
Andrew.
Rp1,8 juta

Black Rose
Heels,
Staccato.
Rpl,5 juta

Bracelet,
Topshop.
*Price upon
request*



Blazer,
WOOD.
Rp1,3 juta

White Shirt,
WOOD.
Rp400 ribu

Tie,
Thomas Pink.
Rp1,4 juta

Lingerie,
Women'Secret.
Rp659 ribu

VIDEO-CENTRIC CAMERA

Panasonic memberikan banyak perubahan dalam **Lumix GH5** agar pengguna kamera ini lebih puas. —AI

KAMI MENGANGGAP KEMUNCULAN Lumix GH4 tiga tahun lalu cukup membuat banyak perubahan tentang pandangan kamera *mirrorless* berkemampuan merekam video dengan kualitas setara *camcorder*. Kemampuan merekam video berkualitas tinggi kemudian menjadi keharusan di kamera *mirrorless*. Panasonic pun terus mengedepankan inovasi dalam pengambilan gambar itu di kamera *mirrorless* yang diperkenalkan di awal tahun 2017 ini.

Lumix GH5 mampu merekam video 4K 60fps. Kalau Anda mau tahu hasilnya seperti apa, coba saja tonton salah satu video di YouTube dengan setelah tertinggi. Perhatikan

berapa lama Anda harus menunggu hingga bisa menonton videonya utuh dengan menggunakan internet standar. Tidak ada salahnya mencoba membuat film layar lebar dengan menggunakan kamera *mirrorless* ini. Sekali lagi, ini hanya sebuah kamera *mirrorless*.



Peningkatan dari Pendahulunya



In-body IS

Jika menggunakan lensa Lumix, kamera ini akan menggabungkan *image stabilization* yang ada di bodi dengan yang ada di lensa



Full size HDMI

Pemindahan data besar pun bisa dilakukan dengan cepat dan semakin mudah tanpa bantuan alat tambahan lain.



XLR Accessory

Tanpa tambahan kabel—hanya disambungkan pada *hotshoe*—dan Anda sudah bisa mendapatkan *microphone accessory*.



6K Photo

Mengabadikan momen dengan sangat cepat dalam pengambilan foto 30fps dan menyimpannya dalam foto beresolusi 18 MP.



Larger Viewfinder

Penambahan sekitar 25% titik dengan tingkat kecerahan dan warna yang lebih dalam dari pendahulunya.

COMPACT POWERHOUSE

Dua gawai peningkat produktivitas yang wajib dilirik di awal tahun 2017. —AI

DELL XPS 15

Kami pernah menganggap Dell XPS 15 ini adalah laptop yang “kebesaran” saat semua spesifikasinya mirip dengan XPS 13. Namun, saat Dell mengumumkan seri terbarunya di awal tahun 2017 ini, kami langsung menobatkannya menjadi laptop harus dilirik kalau Anda ingin memiliki perangkat laptop baru. Sama seperti beberapa laptop yang muncul dalam beberapa waktu ke belakang, sudah tidak banyak lagi *port* yang disediakan oleh laptop ini, hanya HDMI, 2 USB 3.0, dan 1 *thunderbolt* untuk melakukan pengisian daya dan pemindahan data—pastinya lebih cepat.

Melihat spesifikasinya, hal yang pertama kami bayangkan adalah memainkan *game* dengan grafis luar biasa yang seharusnya dimainkan dengan *gaming* laptop. Dasarnya, prosesor intel terbaik generasi ke-7 ditambah dengan RAM 32 GB dan kartu grafis NVIDIA GeForce GTX 1050 4 GB. Sayang rasanya kalau Anda hanya menggunakan ini untuk membuat laporan kerja dengan beberapa aplikasi *office*, apalagi kalau sampai tidak memanfaatkan layar 4K ultra HD untuk menonton film favorit Anda.

dell.com



LENOVO MIIIX 720

Mungkin beberapa strategi menjual sebanyak-banyaknya tablet adalah dengan menambah *keyboard* yang bisa menjadikannya laptop dan memberikan *active pen* yang menjadikannya *note*. Lenovo pun menawarkan itu di gawai terbarunya yang diumumkan awal tahun 2017 ini, Lenovo Miix 720. Tambahannya, spesifikasi tinggi.

Lenovo membuat tablet 12 inci ini dengan layar QHD+ beresolusi 2880 x 1920. Tablet ini juga menggunakan prosesor Kaby Lake dengan pilihan hingga i7 dari Intel, dan RAM hingga 16 GB. Ruang penyimpanannya pun tersedia hingga 1 TB SSD. Dan sepertinya, kami yakin Anda tidak akan menemukan tablet dengan spesifikasi ini hingga pertengahan tahun 2017 ini.

shop.lenovo.com





DAYDREAM GADGET

Tampilan *colorfull* yang ditawarkan dapat membuat Anda benar-benar mimpi di siang bolong. —AL

HUAWEI MATE 9

Smartphone ini mempunyai *parts* yang sama dengan Samsung Galaxy Note 7 (minus bagian meledaknya) dan iPhone 7, dicampur dengan sensibilitas baik dalam maupun luar dan desain pribadi Huawei sendiri. *Smartphone* ini dibuat dengan kamera yang mengesankan, prosesor yang kuat, dan baterai yang besar. Mungkin publik akan dikecewakan karena harapan mereka yang sedikit pupus lantaran harga yang lumayan *pricy*. Tetapi, dampak yang diakibatkan harga tersebut terhadap performanya nggak main-main terutama pada *display* visual yang dihasilkan saat menggunakan VR. Layar resolusi yang lebih tinggi akan membuat pengalaman *virtual reality* jauh lebih baik. Kalau ibarat lagu mungkin Radiohead – *Daydreaming*. consumer.huawei.com

3 Poin Penting

1. Bagi pecinta *virtual reality* seperti ini tidak usah pikir 2 kali untuk memilih *smartphone*. Untuk saat ini, Mate 9 adalah yang terbaik.
2. Kami nggak yakin kalau ini akan menjadi ponsel terbaik lantaran harganya yang lumayan mahal dan juga menilai dari segi *platform* VR Google.
3. Partisi di dalamnya terkandung "*Algoritma Machine Learning*." Meskipun istilahnya seperti dunia masa depan, *smartphone* ini mempunyai kinerja *speed up over time*.



DIGITAL LOVE

Tenang, kami ada untuk menyembuhkan kegalauan Anda.

TANGGAL 14 FEBRUARI sudah dekat, dan kami yakin sebagian besar pasangan di dunia ini akan bersiap-siap untuk merayakannya. Ketika membaca halaman ini, kami berasumsi bahwa Anda ingin ikut merasakan euforia 14 Februari, meskipun pada akhirnya Anda nggak mendapatkan pasangan juga. Tenang nggak usah galau ketika Anda berasumsi bahwa cinta tidak bisa tergantikan. Daftar lima aplikasi di bawah ini dapat menggantikan kesedihan Anda untuk mendapatkan seseorang yang spesial. —AL



Tastebuds

Apabila Anda merupakan orang yang menilai wanita dari selera musiknya, sepertinya aplikasi ini adalah pilihan terbaik. Cara kerjanya hampir sama dengan Tinder, tetapi Anda bisa mengirim musik sebelum dan sesudah Anda *match* dengan dia. Aplikasi ini sangat tenar di Eropa sana, dan *for your info*, wanita yang suka musik biasanya manis-manis lho.

Free; iOS



iHeart Radio

Katakanlah Anda berdua berakhir di apartemen atau hotel. Untuk melengkapi hari Valentine setelah makan malam tadi, mungkin Anda membutuhkan sedikit musik. Aplikasi ini bisa memainkan lagu yang bisa disesuaikan dengan *mood* Anda. Kalau sudah berdua di kamar, gunakan *playlist* yang mengundang hasrat bercinta pastinya dong.

Free; Android & iOS



Desire

Tujuan dari aplikasi ini adalah untuk menjadikan hubungan antar pasangan menjadi semakin erat. Anda dan pasangan akan saling memberi tantangan dari banyak kategori yang tersedia untuk dilakukan. Ketika sudah menyelesaikan tantangan tersebut, masing-masing akan mendapatkan poin. Berikan saja tantangan yang sedikit sulit untuk mendapatkan agar Anda menjadi semakin menyenangkan.

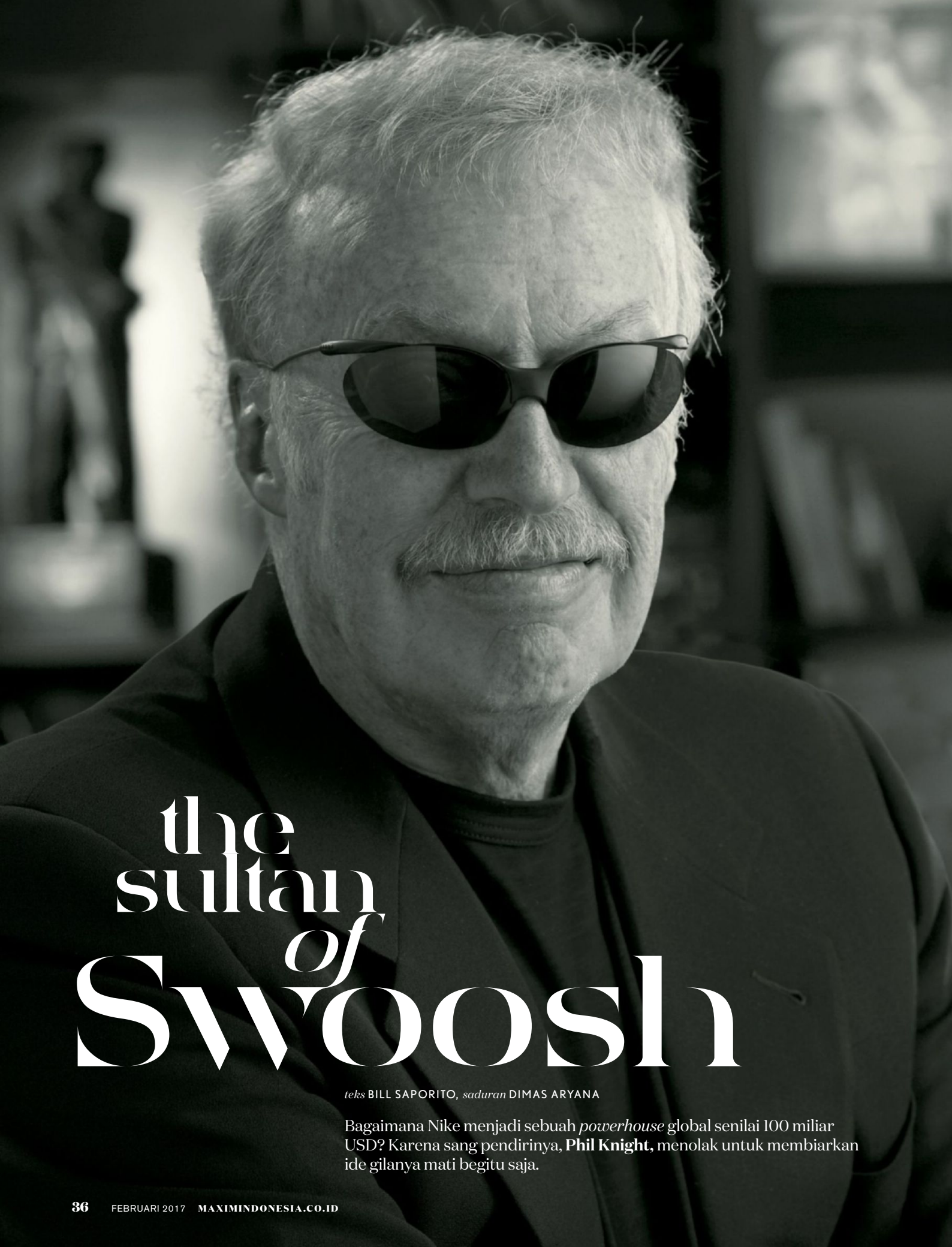
Free; Android & iOS



Bumble

Aplikasi ini mempunyai fitur menarik yang bisa membuat Anda mendapatkan teman atau pun pasangan. Kedua *user* harus saling *like* dan mereka akan dapat saling betegur sapa di kolom *chat* yang disediakan. Yang lebih menarik lagi adalah, dalam aplikasi ini wanita harus memulai *chat* lebih dulu daripada pria. Keren bukan?

Free; Android & iOS



the sultan of Swoosh

teks BILL SAPORITO, *saduran* DIMAS ARYANA

Bagaimana Nike menjadi sebuah *powerhouse* global senilai 100 miliar USD? Karena sang pendirinya, **Phil Knight**, menolak untuk membiarkan ide gilanya mati begitu saja.



pakah Anda tahu siapa yang memenangkan medali paling banyak di Olimpiade Rio musim panas tahun lalu? Amerika Serikat? Bukan.

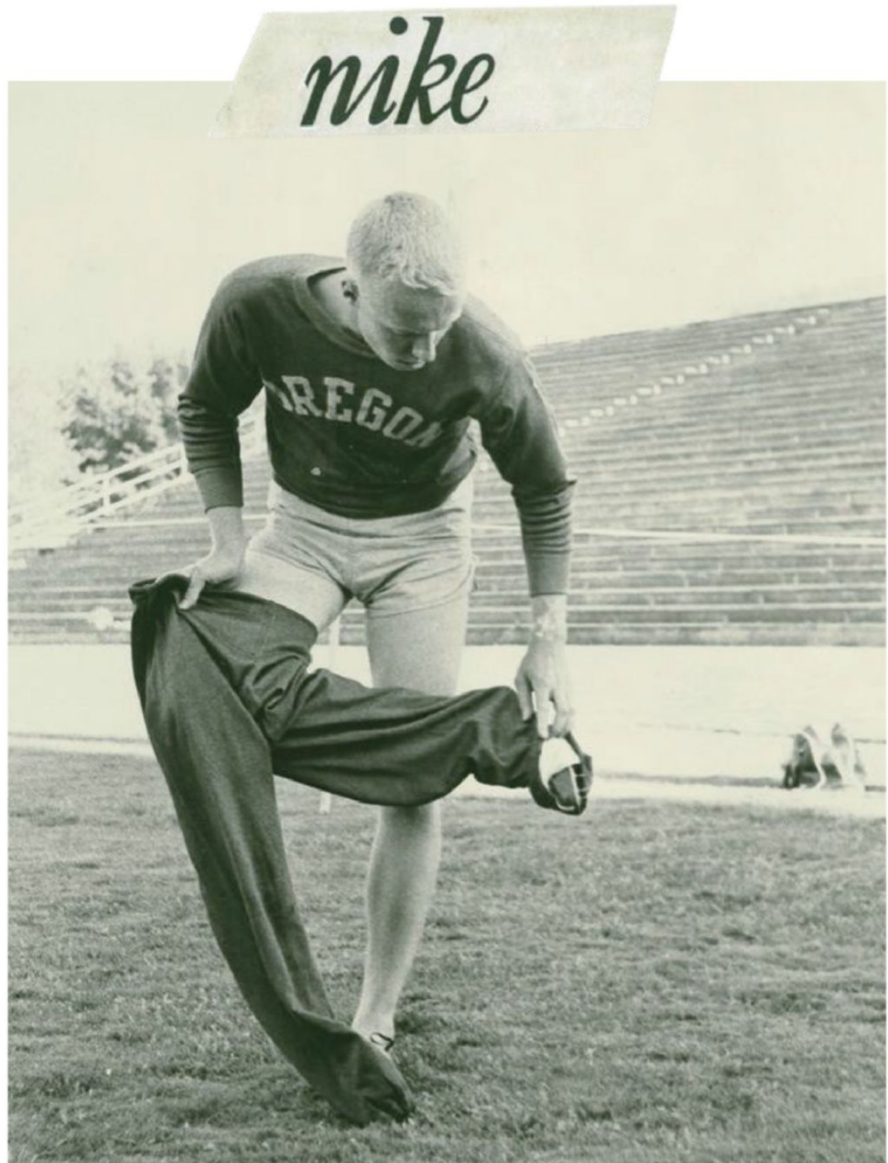
Jawabannya adalah Nike. Atlet-atlet mereka mendapatkan lebih dari 200 medali secara total dan 32 medali emas dari tim Amerika Serikat cabang *track and field*. Namun, awalnya tidak selalu seperti ini. Jika Anda melihat ke belakang sejenak, Olimpiade 1964 di Tokyo, Anda bisa melihat Bob Hayes memenangkan lari 100 meter dalam waktu 10 detik dengan menggunakan sepatu adidas, sebuah *brand* yang merupakan perusahaan sepatu olahraga yang dominan dan mendominasi dunia saat itu. Hal yang sama juga terjadi pada tahun 1968 di Meksiko, saat Bob Beamon memecahkan rekor lompat jauh dengan mengenakan adidas.

Salah satu penggemar setia dari kompetisi olahraga tingkat dunia tersebut adalah seorang pelari jarak menengah, Phil Knight - Buck, panggilanannya di keluarga - yang pernah berlaga untuk tim atletik University of Oregon. Knight tidak pernah memenangkan medali Olimpiade dengan sepatu adidas - atau pun merek lainnya. Sebaliknya, ia bersama dengan pelatihnya Bill Bowerman, menciptakan sepatu dan merek yang kemudian menghancurkan adidas di pasaran dan menggantikan merek asal Jerman tersebut sebagai perusahaan sepatu atletik nomor satu di dunia. Tahun 2015 lalu, Nike mencatatkan penjualan sebesar 32,4 miliar USD, sementara adidas hanya 19,2 miliar USD.

Knight membuat Nike - dikenal pertama kali dengan nama Blue Ribbon Sports - dengan bantuan koleksi sepatu yang paling aneh yang mungkin pernah Anda temui. Dan, ia tidak merasa terhina dengan deskripsi ini. Mereka hanya tidak ingin perusahaan yang baru dirintis saat itu mati begitu saja, meskipun pihak bank mencabut kredit mereka tanpa peringatan. "Meskipun kami tahu kami akan gagal - rasionya saat itu kami kemungkinan memang gagal - tidak satu pun anggota grup Nike saat itu yang tidak meragukan kami akan sukses," ucap Knight kepada *MAXIM*. "Kemudian kami saling memperkuat satu sama lain. Benar-benar seperti mentalitas David vs. Goliath."

Jika Anda ingin menciptakan sebuah citra wirausahawan yang identik dengan bisnis dan olahraga, mungkin bukan Buck Knightlah orangnya. Seorang akuntan introvert, ia melihat dunia dari balik kaca mata hitam yang menjadi cirinya. Kacamata tersebut digunakan untuk melindunginya dari gangguan-gangguan di luar lingkungannya.

Sebagai citra publik dari perusahaannya, ia bersemangat untuk mempromosikannya dengan menghabiskan waktu bersama media dan mendekatkan diri ke masyarakat luas. Ia mengembangkan perusahaannya sebagai



1972 Nike Moon Shoe

Sepatu yang memulai segalanya adalah sepatu yang dirancang sendiri oleh Geoff Hollister dan Bill Bowerman, salah satu pendiri Nike, ini. Sol legendarisnya dibuat dengan menggunakan panggangan wafel milik istri Bowerman. Meskipun hanya diproduksi sebanyak 10 pasang saja, sepatu ini dengan cepat dikenal di kalangan atlet saat itu. Saat sepatu ini dikenakan oleh pelari Mark Covert (foto di atas) yang berhasil finis urutan ketujuh dalam maraton US Olympic 1972 menjadikannya sepatu Nike pertama yang pernah melintasi garis finis. Bowerman kemudian menghabiskan dua tahun berikutnya dengan rancang desain terbarunya di laboratorium rumahnya sampai ia menghasilkan sepatu ikonik yang sempurna, yaitu Waffle Trainer 1974. Sepatu Nike pertama yang meledak di pasaran setelah Cortez.



sampingan dari pekerjaan sehari-harinya di Price Waterhouse di Portland, Oregon. Ia bisa saja menapaki karier sebagai akuntan dan hidup bahagia selamanya. Hanya saja ide gila ini tak ingin dilepaskannya begitu saja.

Ide gila. Ini yang disebutnya dalam bukunya yang laris, *Shoe Dog*, dan ini adalah sesuatu yang ia pikirkan saat sekolah di Stanford Graduate School of Business Class pada tahun 1962. Setiap wirausahawan memilikinya. Ide Knight sangatlah sederhana tapi juga berani. Saat itu tidak ada pesaing besar yang menandingi adidas di Amerika Serikat. Strateginya adalah menciptakan sepatu dengan menggunakan sepatu lari yang diimpor dari Jepang, sama seperti Jepang yang menyaini Jerman di industri fotografi dan lensa.

Setelah lulus ia pun memutuskan untuk pergi keluar negeri - dengan dibiayai ayahnya, seorang penerbit koran - dengan tujuan Onitsuka Co. Ltd. di Kobe, Jepang. Sebuah perusahaan dari sepatu lari Tiger (mungkin

Selama enam tahun, Knight menjalani dua pekerjaan. "Pada tahun 1964, hidup saya menjadi sibuk. Hari kerja saya adalah seorang CPA di Price Waterhouse. Wajib militer saya lakukan dua kali pada hari Selasa dalam sebulan dan satu hari pada hari Minggu ditambah dua minggu pada musim panas. Pacaran saat itu sangatlah sulit. Dan lagipula cinta sejati saya adalah perusahaan yang saya bangun bersama Bowerman," ungkapnya. Pada akhir pekan yang lowong, ia memenuhi mobil Plymouth Valiantnya dengan Tiger dan membawanya ke sekolah-sekolah dan juga lapangan lari.

Untuk membantunya mengembangkan Blue Ribbon, Knight mulai melirik bakat-bakat terbaik di bidang atletik saat itu. Salah satunya adalah Jeff Johnson yang menjadi agen penjualan pertama dari Blue Ribbon di Los Angeles. Sebagai seorang pekerja yang terobsesi, Johnson mencatat dengan teratur apa yang disukai oleh pembeli dan ia kemudian menuliskan surat kepada Knight

keaktivitas, menerima kritik apa adanya, dan mengembangkan ide. Mereka menyebut diri mereka dengan Buttheads. Saat Nike melakukan IPO pada tahun 1980, mereka pun kaya raya. Knight mendapatkan 178 juta USD yang sekarang bernilai 25 miliar USD.

Perusahaan ini berubah menjadi Nike setelah mengalami masa depresi pada tahun 1978, setelah Onitsuka memutuskan untuk membatalkan perjanjian distribusi karena Knight menolak untuk menjual saham mayoritas kepada perusahaan Jepang. Artinya, Blue Ribbon harus membuat sepatu mereka sendiri. "Perusahaan ini dibangun dari nol dan menutup tahun 1971 dengan penjualan sebesar 1,3 juta USD," seperti yang ia tulis di *Shoe Dog* yang mengangkat perjuangan perusahaan ini selama 20 tahun pertamanya.

Johnson lah yang pertama kali mengusulkan nama Nike, yang merupakan nama dewi kemenangan dalam mitologi Yunani. Knight tidak begitu menyukainya, tapi ia pun tidak memiliki usulan nama yang lebih



Dari kiri ke kanan: Geoff Hollister dan karyawan lainnya di depan toko retail Nike di Eugene, Oregon; Knight dengan Ilie Nastase, atlet *superstar* pertama yang menandatangani perjanjian *endorsement* dengan Nike; Steve Prefontaine, pelari jarak jauh ternama, adalah kunci sukses Nike pada tahun-tahun awal; Nike menggunakan minibus VW untuk menjual produknya ke sekolah dan kampus.

Anda mengenalnya dengan sebutan Asics), produk sepatu yang ia pikir memiliki peluang bagus untuk mengalahkan dominasi Jerman. Ia mendatangi rapat dengan Onitsuka hanya dengan mengenakan satu-satunya setelan yang ia miliki, aset perusahaannya, dan sebuah tiket pesawat di sakunya. Onitsuka sedang ingin melakukan ekspansi saat itu dan manajemen mereka terkesan dengan perencanaan yang ditawarkan oleh Knight. Onitsuka setuju untuk menjual 15 pasang sepatunya kepada Knight sebagai contoh dan mengontraknya sebagai distributor sepatu Tiger di West Coast.

Saat contoh sepatu itu tiba - 14 bulan kemudian - ia kemudian menunjukkannya kepada pelatih Bowerman yang diberikan kesempatan untuk mengembangkan sepatu tersebut untuk memberikannya keunggulan. Ia melihat begitu banyak potensi di Tiger dan ia kemudian meminta partnernya tersebut membuat sepatu yang sama. Tidak ada kata tidak untuk Bill Bowerman. Untuk uang sebesar 500 USD ia pun melakukannya. Dan ini akhirnya membuatnya kaya dan bahkan melampaui mimpinya. Penjualan pada tahun perdana: 8000 USD.

selama bertahun-tahun, memberinya saran tentang gaya, penjualan dan segala macam hal lainnya. Sementara Geoff Hollister masih menjadi murid dan juga bintang atletik di Oregon saat Knight mengangkatnya untuk menjual sepatu.

Perekrutan awal lainnya adalah dia yang akan nantinya menjadi presiden dan juga *chief operating officer*, Bob Woodell, seorang atlet Oregon yang harus duduk di kursi roda karena kecelakaan fatal yang menimpa dirinya. Knight ikut membantu Woodell naik-turun tangga saat itu. Dua rekrutan lainnya adalah Rob Strasser, seorang pengacara yang kemudian menjalankan divisi pemasaran dan Del Hayes, teman minumnya saat di Price Waterhouse yang menangani divisi pabrik yang sangat luas sehingga orang-orang bisa mengitarinya untuk sekadar latihan.

Orang-orang ini melakukan pertemuan dengan gaya yang bisa dibilang sangat di luar kebiasaan saat itu: berkumpul di bar, lalu menggunakan alkohol untuk melepas

baik dan perusahaan yang mereka rekrut di Meksiko membutuhkan nama untuk sepatu yang sedang mereka produksi - sebuah sepatu buruk yang dirancang untuk sepak bola dan futbol yang ternyata juga bernasib buruk di pasaran. Logo *Swoosh*? Logonya dibuat oleh seorang mahasiswa jurusan seni yang diupah 35 USD saat itu.

Era kejayaan mereka dimulai berkat kesabaran dan ketekunan dari Dr. Bowerman. Pemikir jenius ini menciptakan sebuah pola sepatu, Cortez, yang direbut kembali dari Onitsuka setelah Nike menang di tingkat pengadilan. Desain lainnya dari Bowerman pun mengubah segalanya. Awalnya ia menerapkan konsep panggang wafel milik istrinya ke dalam aplikasi peralatan industri, pelatih jenius ini kemudian menciptakan *waffle trainer* - sebuah sepatu yang memiliki bantalan yang tidak pernah dimiliki oleh sepatu lainnya. The Waffle Trainer dirilis pada tahun 1974 dan langsung meledak di pasaran. Penjualan pun mulai meningkat kembali.

Knight bukanlah pelari biasa. Ia mengapresiasi atlet yang hebat. Pendapatan Nike semakin meningkat saat Knight menyadari nilai dari seorang atlet dan kemudian menandatangani kesepakatan dengan sederet atlet terbesar di dunia. Mereka berlaga, berlari, melompat dengan mengenakan Nike dan kemudian ratusan orang-orang berbondong-bondong mendatangi toko Nike untuk membeli produk yang sama yang dikenakan atlet-atlet tersebut. “Prinsip umum berlaku di sini,” ucap Knight kepada saya.

“Strategi kreatif dengan menggunakan atlet-atlet ternama, dan membangun *brand* ini di tengah-tengah mereka dan kemudian mengiklankannya dengan cara yang kreatif,” lanjutnya. Agensi Wieden + Kennedy yang digunakan Knight pada tahun 1982 adalah otak di balik strategi tersebut dengan slogan-slogan legendaris, “*Just Do It*,” “*Bo Knows*,” dan juga “*There Is No Finish Line*.”

Olahraga lari adalah ikon penting karena Knight juga adalah seorang atlet lari dan lari menjadi ekosistem olahraga yang ia pilih saat mendirikan perusahaan ini. Duta Nike dan juga *endorser* Cortez mereka yang pertama, Steve “Pre” Prefontaine yang juga berasal dari Oregon seperti Knight tewas secara tragis pada tahun 1975, sebuah pukulan telak bagi perusahaan yang saat itu masih berusia muda.

Knight mulai merambah atlet lain sebagai *endorser*, mulai dari bintang tenis Ilie Nastase. Namun, yang menjadi catatan terpenting adalah saat ia mengontrak seorang pemain basket dari Carolina Utara bernama Michael Jordan. Air Jordan kemudian berkembang

menjadi sebuah ikon fashion yang tak hanya bermain di ranah olahraga saja, tapi juga telah meluas ke ranah fashion dan membuat tempat seperti *runway* dan juga klab menjadi sama pentingnya dengan stadion. Para seniman seperti Drake (Nike) dan Kanye (sempat di Nike, sekarang ia menjadi ikon adidas) merupakan nama-nama yang disandingkan dengan para seniman lapangan olahraga.

Knight terus menerus secara konsisten melakukan strategi ini, khususnya setelah Reebok hampir saja mengalahkan mereka pada pertengahan tahun 80-an. Punggawa Nike yang direkrut saat itu seperti: John McEnroe, Alberto Salazar, Andre Agassi, Pete Sampras, Michael Johnson, Jerry Rice, Mia Hamm, Bo Jackson, Charles Barkley, Tiger Woods, Wayne Gretzky, Nolan Ryan, Bode Miller, Lance Armstrong, Ken Griffey Jr., Serena Williams, Kobe Bryant, Rory McIlroy. Juga sederet bintang olahraga masa kini seperti LeBron James dan Cristiano Ronaldo - King James dan CR7 - dua talenta terbesar dari dua olahraga paling populer di planet ini yang juga merupakan dua ikon yang sangat penting dalam hal penjualan.

“Saya tetap menjaga hubungan dengan mereka dalam bentuk apa pun,” kata Knight. “Dan melihat hal yang terbaik dari mereka setiap hari dalam bentuk gedung.” Ya, gedung-gedung di kampus olahraga Nike di Beaverton, Oregon diberi nama atlet-atlet Nike seperti Johnny Mac, MJ, Tiger. Dan juga para pelari seperti Pre, Alberto Salazar, Joan Benoit Samuelson, Michael Johnson. Ada lebih dari 20 gedung dinamai mereka.

Meskipun Knight mungkin memiliki kompleks bangunan di tempatnya kerja hal ini tidak berlaku dalam kehidupan pribadinya. Ia tinggal di rumah yang relatif sederhana di daerah Portland dan baru saja membeli sebuah rumah dengan lima kamar tidur di Laquinta, California. Salah satu barang mewahnya adalah sebuah pesawat Gulfstream G650 yang ia simpan di hangar yang khusus dibangun untuknya. Buntut dan sayap pesawat jet tersebut memiliki aksens dari tim kesayangannya, Oregon Ducks.

Bekerja atau tidak, kehidupan Knight tetap berhubungan dengan olahraga. Ia selalu memiliki kursi terbaik di rumahnya. Ia bisa menonton final NBA dan berbincang dengan LeBron James setelahnya. Ia sampai saat ini belum memiliki sebuah tim olahraga. Ia menikah dengan Penelope “Penny” sejak tahun 1968. Mereka bertemu saat Penny menjadi murid akuntansi di Portland State. Knight adalah gurunya. Knight pun tergila-gila kepadanya, ia merekrutnya untuk bekerja di kantornya, mengencaninya, dan kemudian menikahinya. Mereka memiliki satu orang anak yang masih hidup bernama Travis. Sementara anak mereka yang lainnya, Matthew, meninggal akibat kecelakaan saat menyelam pada tahun 2004.

Sangatlah mudah untuk melihat sosok Knight sebagai sosok yang mampu menampilkan sepatu lari yang keren ke pasar dan kemudian merekrut Jordan sebagai sarana promosi. Faktanya, Knight mengubah seluruh pasokan rantai industri atletik untuk mengantisipasi globalisasi pada tahun 1964 yang menyelimuti dunia pada pertengahan tahun 1980-an. Pertama, ia mendirikan produksi sepatu berbiaya murah di Jepang lalu kemudian pindah ke Taiwan dan Korea Selatan, dan kemudian ke China dan Vietnam. Untuk menghindari jebakan ketidakmampuan membiayai persediaan, ia menerapkan sistem revolusioner yang menggeser beberapa risiko bagi pengecer untuk mengunci pesanan mereka. Dan saat negara seperti China mulai mengembangkan ekonomi mereka, Knight dkk. telah berinvestasi sejak awal dan secara besar-besaran mengambil keuntungan dari pergerakan cepat mereka.

Setelah berkelit dengan bank, pemasok dan bahkan pemerintah Amerika Serikat yang menghantam Nike dengan tarif impor sebesar 27 juta USD pada tahun 1977, Knight membawa perusahaan ini *go public* hanya untuk menghadapi serangkaian rintangan pada tahun 1980-an dan 1990-an yang bisa menghancurkan mereka. Rintangan pertama adalah perusahaan asal Massachusetts bernama Reebok. “Kami melihat pada akhir tahun 1970-an apa yang kami pikir revolusi dunia lari, tapi ternyata tidak,” ungkap Knight pada tahun 1987.

“Ini adalah gejolak perdana dari revolusi dunia kebugaran.” Munculnya aerobik, dan



kurang kompetitifnya Nike dalam bahan kulit yang bisa menyaingi Reebok menyebabkan Knight mengalami krisis manajemen. Pada saat ini, ia memutuskan untuk pindah dari kursi CEO dan berkonsentrasi pada pengembangan bisnis yang menjanjikan di China. Dalam cara Knight, ia memisahkan diri dari perusahaan, bahkan secara fisik memindahkan kantornya, dan berkomunikasi secara berkelanjutan dengan COO Woodwell setiap minggunya. Ini benar-benar sebuah bencana ekonomi.

Terjebak dalam kondisi persediaan barang yang berlimpah dan struktur manajemen inti yang tak lagi bekerja untuk perusahaan senilai miliaran dollar, Knight pun memutuskan untuk berpisah dengan Strasser dan mengangkat Woodwell. Ini adalah langkah pertama yang dilakukannya dalam rangka merestrukturisasi perusahaan, sebuah harga yang mahal untuk sebuah perkembangan.

Pada akhir tahun 1990-an, Nike menerima kritikan keras dampak dari globalisasi. Mereka diserang oleh para aktivis hak asasi manusia dan media yang mengangkat isu kondisi tak layak dan upah rendah yang berlaku di beberapa pabrik sepatu di China, Indonesia, dan Vietnam. Sekarang, hampir semua perusahaan sepatu besar memiliki pabrik di Asia, bahkan beberapa di antaranya terkadang berbagi fasilitas yang sama tapi hanya Nike yang diharuskan bertanggungjawab atas kondisi tersebut.

Awalnya Knight menyebutkan bahwa pabrik-pabrik yang mereka gunakan ini bersifat kontrak - dan kapan pun Nike mendirikan toko, standar hidup buruh-buruh pabrik di sana juga akan meningkat. Namun, nyatanya hal ini tak membuat puas para aktivis atau mahasiswa yang juga mengenakan seragam Nike. "Budaya dan gaya kami adalah untuk menjadi pemberontak dan kami cukup menikmati menjadi seperti itu," ungkap Knight. "Namun, ada sebuah garis tipis yang membedakan antara menjadi seorang *rebel* dan *bully*. Dan *yeah*, kami harus berjalan melewati garis tersebut."

Jadi, ia menanggung permasalahan ini dan mulai melakukan perombakan total dalam hal kode etik Nike untuk urusan pabrik-pabrik di luar negeri. Mereka menaikkan upah lebih tinggi dari upah minimum, menerapkan analisis dampak lingkungan, dan secara umum meningkatkan kondisi lingkungan kerja. Namun, upaya ini tak serta merta membuat mereka lepas dari kritikan. Meskipun demikian, Nike tetap menaikkan upah pekerja, meningkatkan standar hidup, dan kondisi lingkungan kerja bagi pekerja pabrik, terutama perempuan di seluruh dunia.

Ia mengumumkan langkah perubahan Nike ini dalam sebuah pidato di National

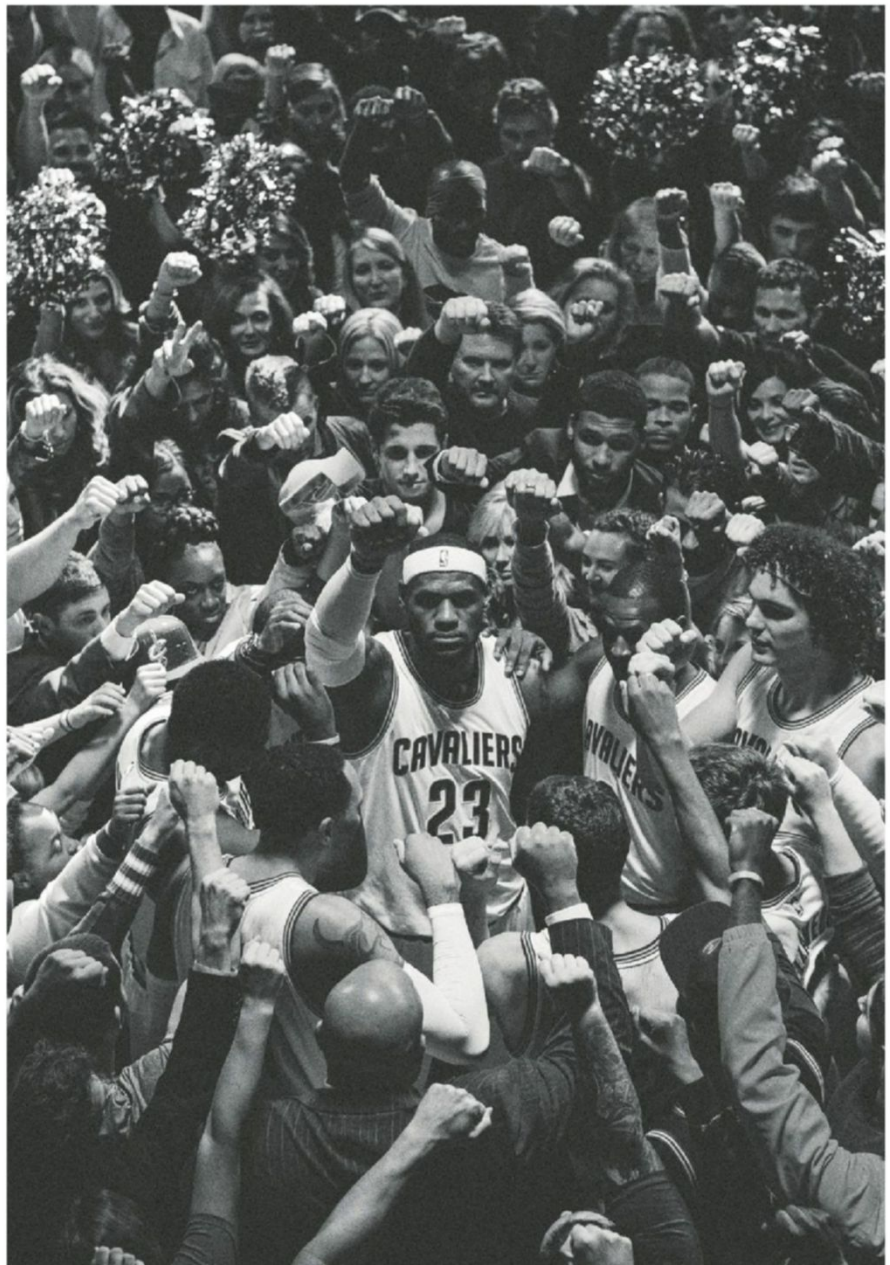
Press Club di Washington pada tahun 1998. "Saya menyadari bahwa saya baru saja mempersilakan Anda semua rekan-rekan media untuk melihat lebih dekat dan personal Setan yang satu ini," katanya. Nike terus melanjutkan fokus dalam isu-isu perempuan ke depannya. Langkah ini menimbulkan efek yang berbeda dalam pergerakan saham mereka, ada yang berhasil, ada juga yang gagal. Baru-baru ini, mereka memutuskan untuk keluar dari industri peralatan olahraga golf, sebuah unit usaha yang dibangun untuk Tiger Woods.

Meskipun kehilangan satu unit usaha - dan kompetisi yang semakin ketat dari adidas dan Under Armour dengan Steph Currynya - CEO Mark Parker menetapkan target yang ambisius, yaitu penjualan sebesar 50 miliar USD sampai dengan tahun 2020.

Pada awal tahun lalu posisi Knight pindah menjadi *chairman emeritus* dan

menempatkan Parker sebagai *chairman* tapi ia masih menghadiri rapat direksi dan kehadirannya di kampus pun semakin berarti. Dalam beberapa tahun terakhir, ia meningkatkan komitmennya ke departemen atletik University of Oregon tempat ia pertama kali dikenal sebagai atlet. Tim Ducks yang berseragam Nike mulai dikenal di dunia futbol. Knight mendonasikan dana sebesar lebih dari 300 juta USD untuk fasilitas futbol dan basket di kampus tersebut, lapangan *lacrosse*, dan ruang kebugaran.

Semua ini dilakukan hanya dengan satu tujuan, yaitu membawa Ducks menjadi juara nasional. Mereka sanggup mencapai final pada dua tahun lalu. Sebelumnya, mampu mencapai babak final saja sudah merupakan impian yang tak pernah terbayangkan - hanya sebuah ide gila yang akhirnya bisa tercapai. ■



FOTOGRAFI IST

THE UNBEATABLES

Di tengah serbuan adidas yang semakin menggila dengan Yeezy atau pun Ultraboost-nya, Nike tetap menjadi kompetitor yang ketat dengan produk-produknya yang terus berinovasi. Berikut kami coba tampilkan sepatu-sepatu terbaik yang dirilis Nike dalam satu tahun terakhir.



1 Nike Lunar Epic Flyknit

Sepatu ini menggabungkan dua rilis teknologi, Lunarlon dan Flyknit, dalam sebuah siluet terbaru Nike. Artinya, Anda akan mendapatkan kenyamanan sol Lunarlon dengan bahan *upper* berupa *knit* yang ekstra nyaman.

2 Nike Air More Uptempo

Terus terang hati kami berdegup kencang saat melihat siluet klasik ini kembali dirilis Nike pada tahun lalu. Sebuah sepatu klasik dari tahun 1996 yang identik dengan Scottie Pippen. Pasar pun menyambut gembira rilisan ini meskipun sebenarnya siluetnya tidak mengalami perubahan sama sekali.

3 Nike Air Mag

2016 memang menjadi tahun kejutan dari Nike. Puncaknya adalah saat mereka merilis sepatu masa depan yang ada di film *Back To The Future* ini. Nike Air Mag dirilis secara terbatas dan dijual dengan sistem lelang pada tahun lalu dengan hanya sekitar 100 pasang dengan nomor yang juga terbatas.

4 Nike Hyperadapt

Nike Hyperadapt adalah sepatu yang bisa mengikat sendiri yang dirancang oleh Tinker Hatfield dan Tiffany Beers. Terinspirasi dari teknologi *self lacing* dari Air Mag, sepatu ini memiliki teknologi *adaptive lacing* berupa sensor yang secara otomatis mengencang sepatu sesuai dengan ukuran kaki pengguna.

5 Nike SB Koston Hyperfeel 3

Desainnya yang progresif sanggup mengacak-ngacak bayangan orang akan siluet sepatu *skateboard* pada umumnya. Lewat Hyperfeel 3, Nike memberi gambaran akan seperti apa sebuah sepatu *skate* di masa depan. Nike menerapkan *ribbed ankle collar* yang sebelumnya diterapkan pada sepatu sepakbola mereka.

6 atmos x Nike Air Max 1 Safari

Nike dan atmos merayakan kerja

sama mereka dalam Air Max 1 "Safari" mereka pada tahun 2002 silam dengan merilis kembali "Safari" dengan beberapa perubahan. Perubahan tersebut dapat terlihat dari *outsole*-nya yang berwarna biru dan juga tekstur *faux-fur* pada bagian toe box.

7 Nike Air Presto Ultra Flyknit

Nike menggambarkan sepatu ini sebagai "kaos untuk sepatu." Kantor Nike di Beaverton pada tahun lalu menampilkan siluet pengembangan dari sepatu yang diperkenalkan pada tahun 2000 ini dan diberi nama Air Presto Ultra Flyknit.

8 Kobe XI "Black Mamba"

Seri yang ditujukan untuk menghormati sang

legenda Kobe Bryant ini memang memiliki desain yang sangat menarik. Meskipun Kobe 1 menjadi sepatu yang paling dicari tahun lalu tapi rasanya sulit untuk mengalahkan faktor nostalgia yang dihadirkan lewat Kobe XI dengan *colorway* Lakersnya.

9 NikeLab Air Force 1 Mid "Vachetta Tan"

Sentuhan Vachetta Tan membuat Nike Air Force 1 ini memiliki *colorway* yang adem

dengan siluet klasiknya. Pemilihan material *leather craze*-nya pun membuat sepatu ini menjadi salah satu seri terbaik dari jajaran Air Force 1 Mid lainnya.

10 Air Jordan 1 Retro High OG Banned 2016

Bisa dikatakan ini adalah sepatu paling prestisius dari Nike. Dirilis pertama kali pada tahun 1985

yang mengharuskan Nike mengeluarkan uang sebesar 5000 USD karena melanggar kode etik seragam Klub, Air Jordan 1 Banned menjadi sepatu legendaris yang pernah dirilis oleh Nike hingga saat ini.

VIXEN NEXT DOOR

Tanpa keraguan di depan kamera, model papan atas **Hannah Ferguson** tetap memiliki hati seorang perempuan dari Texas.

Teks SARAH HORNE GROSE
Saduran DIMAS ARYANA
Fotografi GILLES BENSIMON
Pengarah Gaya CAROLINE CHRISTIANSSON



HALAMAN INI

T-shirt,

Armani Exchange.

Belt with oversize buckle,

Zana Bayne.

Cuff bracelets,

De Grisogono.

HALAMAN

SEBELUMNYA:

Black felt hat,

Faeth Millinery.

T-back V-string panty,

Victoria's Secret.

Black suede over-the-knee
boots,

**Giuseppe Zanotti
Design.**



“SAAT AKU BERADA DI DEPAN KAMERA, ADA SESUATU YANG KELUAR BEGITU SAJA DARI DIRIKU. INILAH YANG AKU SUKAI DARI PEKERJAAN INI: MENJADI SEKSI. UNTUK BEBERAPA ALASAN, HAL INI DATANG SECARA ALAMIAH.”

J

angan baca dulu tulisan ini, coba buka *smartphone* Anda dan *google* kata kunci “*Hannah Ferguson twerking*” kami tunggu.

Di hadapan kamera, model baju renang dan *lingerie* ini tampak sempurna dan tanpa takut untuk memperlihatkan posenya, kulit mulusnya, dan juga bentuk tubuhnya yang indah. Ia juga pernah difoto untuk majalah internasional seperti *Elle* dan *Marie Claire*, dan menjadi model untuk kampanye merek *lingerie* Triumph dan tampil nyaris telanjang saat menjalani pemotretan untuk *Sports Illustrated* di pantai eksotis di Karibia. (Jangan lupa juga untuk melihat videonya yang satu ini).

Namun secara personal, saat berjalan ke kafe di dekat Wall Street dengan rambut pirang gelapnya yang diikat ke belakang seperti ekor kuda, Ferguson lebih tampak seperti seorang *farm girl* dibanding seorang *man-eater*. Sangatlah sulit membayangkan dia adalah orang yang sama dengan wanita yang berdansa seksi dengan mengenakan bikini biru dari video di atas.

Aksen Selatan dan gayanya yang kasual adalah bukti nyata bahwa ia menghabiskan masa kecilnya di San Angelo, Texas. Orangtuanya berasal dari satuan Marinir dan ia menggambarkan dirinya dibesarkan dengan cara yang konservatif. Ia dan empat orang saudaranya menjalani *homeschooling*; Ferguson mengecap sekolah pada umumnya sampai tingkat ketujuh. Di rumah, dia dan tiga orang saudaranya tidak diperbolehkan mengenakan kuteks sampai usia tertentu.

Ia menjelaskan dalam sebuah kehidupan keluarga peternakan, “Aku selalu bangun pukul enam pagi dan memberi makan hewan,” katanya. “Kami memiliki ayam, domba, kambing, angsa, bebek, dan sebuah kuda.”

Olahraga adalah hal yang besar di sini. Rasanya seperti plot utama dari *Friday Night Lights*. “Ya kurang lebih seperti itu,” ungkap Ferguson diiring tawa. Namun, jurang antara kesan tomboi dan gemerlapnya sampul majalah mode Amerika ternyata tidak sebesar yang terlihat di sini.

Selepas sekolah menengah atas, model bertubuh atletis ini mengikut kontes modeling, dan berhasil mendapatkan kontrak dengan agensi Dallas. Enam bulan kemudian, ia membuat sebuah langkah besar dengan pindah ke New York. Namun, meskipun ia harus berjuang beradaptasi dengan keras dan gemerlapnya Manhattan dan alienasi dunia modeling, ia merasa ada yang cocok dalam dunia ini. “Saat aku berada di depan kamera,” katanya, “ada sesuatu yang keluar begitu saja dari diriku. Inilah yang aku sukai dari pekerjaan ini: menjadi seksi. Untuk beberapa alasan, hal ini datang secara alamiah.”

Pekerjaannya sebagai seorang model memang mau tidak mau membuat kehidupannya terlihat mewah tapi ia tidak serta merta

memamerkan kehidupan mewahnya tersebut di media sosial. Ia memiliki hampir semua akun media sosial pada umumnya tapi ia tetap memfokuskannya hanya untuk pekerjaan. “Aku hanya memotret hal-hal seperti apa yang saya lakukan. Namun sebagian besar aku merasa ini adalah wilayah privasi. Aku tidak selalu mengunggah kehidupan sehari-hari di Snapchat. Untuk kehidupan harianku, aku rasa tidak perlu membagikannya ke luar sana.”

Ferguson mengatakan ia tidak pernah melupakan dari mana dirinya berasal. Ia masih mengendarai truk Ford diesel empat pintunya, nyaman mengenakan celana jeans pendek yang rombeng dan masih suka pergi memancing ikan. “Aku selalu menyukai merapikan rambut dan merias wajah tapi aku juga tidak takut tanganku kotor, nongkrong dengan teman-teman pria, berolahraga, dan memancing.”

“Aku tetap menjaga diriku rendah hati dan menjaga diri tetap memiliki hati yang baik. Tentunya Anda pernah mendengar hal-hal gila di industri ini. Aku rasa tidak perlulah menjadi seorang *diva*. Kamu hanya akan membuat hidup menjadi tidak menyenangkan untuk orang lain dan juga diri Anda,” tambahnya.

Berkat bakatnya tersebut, pekerjaan telah membawa Ferguson mengelilingi dunia, mulai dari Turks dan Caicos, sampai Paris. Di Miami, lewat temannya sesama model baju renang, Hannah Davis, ia bertemu dengan pacarnya, saudara dari Davis, Conn. Pasangan ini membagi waktu mereka antara pusat kota Manhattan, pertanian keluarga Davis di New York, dan Kepulauan Virgin tempat mereka bersantai dengan Hannah Davis dan juga suami barunya, mantan mega bintang New York Yankees, Derek Jeter.

Jiwa petualang Ferguson jelas terlihat saat ia menjalani sesi pemotretan untuk *MAXIM*. Saat penata gaya membawakan gelang ular-ularan, ia bercanda sambil berkata, “Gimana kalau ular sungguhan?” Pada hari kedua pemotretan, kru foto pun mengabulkan candaannya.

“Mereka datang dengan peti ular. Aku tumbuh di lingkungan yang memang ada ularnya. Ada ular banteng yang memakan telur ayam kami. Akhirnya mereka meletakkan ular piton di leherku dan ia mulai bergerak di sekeliling leher. Ular ini kemudian merayap keluar dari lengan dan menatap tepat ke arah mataku.”

Ia berkata ia sempat mengambil napas dalam-dalam saat mata ular menatapnya sambil berpikir, “Apa yang akan terjadi?”

Ia berhenti bicara sejenak, lalu dilanjutkan dengan tawa renyah seorang wanita cantik. “Sangatlah keren.” Menurutnyanya, hewan bisa merasakan saat Anda merasa gelisah. Pun demikian dengan dunia modeling. “Ketika Anda tidak nyaman dengan tubuh Anda maka mata kamera akan menampilkan hal tersebut. Jadi, Anda hanya perlu menyalurkan adrenalin tersebut dan mengatakan, “*Okay, here we go.*” ■



Wool-blend blazer and
trousers,
**Salvatore
Ferragamo.**



HALAMAN INI

Wool and cashmere jacket,
Jil Sander.
Gem-embellished acetate
sunglasses,
A-Morir.

**HALAMAN
SELANJUTNYA:**

Cotton poplin shirt and
cotton wide-leg pants,
Emporio Armani.
Suede tie,
**David Samuel Menkes
Custom Leatherwear.**

PENATA RAMBUT ITALO GREGORIO FOR WELLA PROFESSIONALS/BRYAN BANTRY AGENCY PENATA RIAS GLENN MARZIALI
USING DIOR ADDICT AT FACTORY DOWNTOWN MANICURE ROSEANN SINGLETON USING YSL LA LAQUE COUTURE



Oversize trousers,
Anthony Vaccarello.
Leather biker cap,
David Samuel Menkes
Custom Leatherwear.
Suspenders,
Tommy Hilfiger.
Rings,
De Grosogono.
Earrings,
Model's own.









Maxi coat,
Anthony Vaccarello.
Gold choker with
diamonds,
De Grisogono.
T-back v-string panty,
Victoria's Secret.
Over-the-knee leather
boots,
Jimmy Choo.

Metropolitan Project

Jakarta Undercover mengubah pandangan Oka Antara & Ganindra Bimo, bukan hanya menawan tapi juga liar.

Teks SARDOLIAN SIMBOLON
Fotografi HARY SUBASTIAN





(Oka)
Coat,
Dhanst by Dhanny.
Pants,
**DPC at Central
Dept Store**
Belt,
Oberman.
Sunglasses,
**Tom Ford available
at Optik Seis**

(Bimo)
Coat,
Dhanst by Dhanny.

F

**“JAKARTA LEBIH
LIAR DARI YANG
SAYA TAHU. THANK'S
KEPADA MOAMMAR
EMKA UNTUK
KNOWLEDGE-NYA.”**

ilmu *Jakarta Undercover* pada tahun 2007 cukup menjadi bahan perbincangan oleh banyak orang pada masanya. Jakarta yang megah dengan gedung-gedung bertingkat mengakar di tanah, jalanan beton bertingkat-tingkat menjalar membelah horizon, dan gemerlap lampu yang berkilau bak perhiasan menjadi surga banyak orang juga bisnis kotor yang sudah jadi rahasia umum. Dibuat berdasarkan hasil pengamatan pribadi oleh Moammar Emka yang dibukukan dengan judul yang sama, *Jakarta Undercover* kembali hadir dalam cerita yang berbeda dari film pertamanya. Bukan sekuel maupun prekuel, “*This the new one*,” ucap Ganindra Bimo yang berperan sebagai Awink - perempuan yang terjebak dalam tubuh laki-laki.

Jakarta Undercover yang akan tayang 23 Januari 2017 ini memang masih bercerita tentang dunia malam di Jakarta. Jika pada film pertama *Jakarta Undercover* bercerita tentang sebuah pembunuhan yang dilakukan oleh seorang anak pejabat, versi terbaru menghadirkan cerita yang lebih segar. Mengangkat kehidupan seorang jurnalis yang ingin meningkatkan karier dan kualitas hidup, namun kemudian malah terjebak dalam liarnya kota metropolitan. Setelah jenuh dengan menulis berita politik pesanan pejabat yang isinya tentang glorifikasi, Pras yang diperankan Oka Antara secara tidak sengaja bertemu dengan seseorang yang mengenalkannya pada dunia hitam Jakarta: narkoba dan bisnis prostitusi. Sebuah perkenalan berubah menjadi sahabat, namun di saat yang sama Pras memiliki kewajiban untuk menulis dan menyebarkan cerita sebagai seorang jurnalis.

Oka yang berperan sebagai Pras (jurnalis) dan Ganindra Bimo sebagai Awink juga bercerita banyak hal terkait film dan kehidupan malam Jakarta di dunia nyata. Banyak hal yang sebelumnya dipercaya sebagai hal yang fiktif, ternyata benar-benar ada di Jakarta.

“Waktu main film ini, saya sempat bersinggungan dengan beberapa karakter yang selama ini saya percayai fiktif. Tapi ternyata setelah sedikit mencari tahu, hal-hal tersebut memang benar ada. Mulai dari *basement party*, *bikini party*, bahkan hingga *sashimi girl* seperti yang ada dalam film,” cerita Ganindra Bimo.

“Ya, setuju. Lahir di Jakarta tidak membuat saya benar-benar tahu bagaimana kehidupan Jakarta yang sebenarnya selain kehidupan pada umumnya. Kaget. Jakarta lebih liar dari yang saya tahu. Thanks, kepada Moammar Emka untuk *knowledge*, hasil wawancara, dan observasinya hingga membuat saya mau tidak mau harus masuk dan tahu dimensi lain Jakarta yang lebih liar,” tambah Oka Antara melengkapi pernyataan Bimo.

Memang akan banyak ketegangan yang akan terjadi di film ini, namun *Jakarta Undercover* akan sangat menarik untuk ditonton. Film yang disutradarai oleh Fajar Nugros ini juga dibintangi oleh banyak bintang, mulai dari Baim Wong, Ganindra Bimo, Lukman Sardi, Tio Pakusadewo, Nikita Mirzani, Tiara Eve, dan masih banyak lagi. Sementara *friendship and loyalty* akan menjadi topik yang akan sangat intens dalam film *Jakarta Undercover* ini.

“*Jakarta Undercover* rekomendasi banget untuk orang Indonesia yang mau tahu sisi lain kehidupan di Jakarta. Sementara untuk orang Jakarta, film ini wajib di tonton! Kalian harus tahu bagaimana kehidupan Jakarta,” tutup Oka mengakhiri perbincangan. ■

(Oka),
Shirt,
**DPC at Central
Dept Store.**
Sunglasses,
Dolce & Gabbana
available at **Optik
Seis.**

(Bimo)
Shirt,
**DPC at Central
Dept Store.**



HALAMAN INI
(Bimo)
Boots,
Democrata.

HALAMAN
SELANJUTNYA
(Oka)
Suit,
Dhanst by Dhanny.
Shirt,
**DPC at Central
Dept Store.**
Shoes,
Clarks.







PENGARAH GAYA RAYI DWITIA LARASATI & DWI LARAS JUWITA MAKEUP MIA AMELINDA

A man with short dark hair and sunglasses is sitting on a stool. He is wearing a black quilted leather jacket over a black shirt and black jeans with a black belt. The background is a light gray wall with large, abstract, hand-painted brushstrokes in orange and red on the right side. On the left side, there is a vertical strip of a colorful, textured abstract painting in shades of orange, red, and blue.

HALAMAN INI
(Bimo)
Sunglasses,
Giorgi Armani
available at Optik
Seis.

HALAMAN
SEBELUMNYA
(Oka)
Suit,
Dhanst by Dhanny.
Shoes,
Democrata.



STYLE GONE WRONG

Bukankah segala sesuatu yang berlebihan itu tidak baik.

AKSESORI MERUPAKAN PEDANG BERMATA DUA. Memakainya dengan pas, maka kegantengan Anda dijamin bertambah. Memakainya dengan salah, akan menurunkan kredibilitas dan membuat alis orang yang melihatnya terangkat dan heran terhadap Anda. Ketika digunakan dengan tepat, aksesoris *stylish* seperti ikat pinggang, kacamata hitam, tas, dasi, jam tangan, dan barang lainnya dapat menjadi *booster* serta pelengkap warna-warni *outfit* harian Anda. Tetapi untuk melihat yang mana yang terbaik untuk dipakai, Anda harus lebih kritis karena ketika melihat orang yang memakainya menjadi keren, belum tentu Anda juga begitu. Berikut merupakan aksesoris yang harus Anda perhatikan untuk dipakai. —AL

PERHIASAN PRIA

Banyak sekali di antara mereka yang memakai perhiasan yang menurut kami tidak cocok untuk semua pria. Kalau Anda adalah seorang anak hip-hop dan mempunyai bentuk an seperti Snoop Dog sih boleh-boleh saja, tetapi jika digunakan sebagai *daily jewelry*, lebih baik Anda mengurungkan niat tersebut. Lebih baik memakai aksesoris sederhana seperti jam tangan atau pun gelang kulit agar terlihat lebih *simple* dan berkelas, daripada bling-bling tapi norak.

KAUS KAKI DENGAN SANDAL

Ini masih menjadi perdebatan di dunia

fashion entah kekinian atau ketinggalan zaman. Kami sama sekali tidak merekomendasikan Anda memakai padu padan sandal dengan kaus kaki. Entah kenapa ketika melihat pria yang memakai kaus kaki yang digabungkan dengan sandal terlihat seperti orang sakit dan lusuh. Kalau memang mau santai pakai saja *sneakers* sambil membuat *cuff* pada celana *jeans* dan memperlihatkan kaus kaki.

SYAL

Nggak ada salahnya mengenakan syal di musim dingin, tetapi validitas sebuah syal jika digunakan pada musim di Indonesia agak

dipertanyakan sih, bahkan ketika musim hujan. Lepaskan jika Anda sudah berada di dalam ruangan dan biarkan leher Anda bernapas. Kalau tidak, Anda hanya memunculkan pendapat orang yang beranggapan bahwa Anda merupakan sebuah *hipster* garis keras.

BELT CLIPS

Menggunakan kantung ponsel yang digantung pada ikat pinggang bukanlah kebiasaan yang keren, titik. Guna sebuah ikat pinggang adalah untuk menyempurnakan dan menyatukan kemeja dengan celana bahan sehingga terlihat *match* dan elegan,

bukan yang lain. Taruh saja ponsel Anda di dalam jas atau di kantung celana, nggak sulit kan?

TERLALU BANYAK COLOGNE

Mungkin Anda berpikir tentang *cologne* sebagai aksesoris, tetapi kami mohon Anda untuk tidak menggunakannya seperti Anda menyiramkan air untuk mandi. Jika Anda menyiramkannya terlalu banyak, otomatis Anda menetapkan diri untuk kegagalan. Keindahan *cologne* pria adalah aroma kehalusannya. Jangan dijadikan aksesoris yang mengganggu Anda dan orang lain.

MAXIM INDONESIA PREFERRED

FEBRUARI 2017 | EVENTS | PROMOTION | TRENDING NOW

MODERN & ENERGIK

Aroma bergamot dengan rempah-rempah pala dan kunyit, membaur dengan daun violet. Menciptakan keharuman yang memancarkan sisi modern dan energik dalam diri Anda. Desain kemasan hasil karya desainer Olivier Rousteing ini mengingatkan kita akan detail busana pria dari **Balmain**.



WOODY-ORIENTAL FRAGRANCE

Hugo Boss Ambre Baldessarini EDT 90 ml hadir untuk pria aktif dengan aromanya yang segar. Perpaduan aroma mandarin *orange*, *red apple*, *leather*, *violet*, *vanilla*, dan buah oak memberikan keharuman *woody-oriental* bernuansa *fruity*. Aroma khas yang dihadirkan cocok untuk segala kesempatan.



HOME: THE NAUGHTY PLAYGROUND

Saatnya menjelajah seisi rumah. Cari apa yang bisa Anda gunakan untuk memuaskan sesi bercinta nanti malam.

SEX TOYS SEBAGAI ALAT bantu bercinta memang sangat ampuh untuk memberikan kepuasan bercinta. Maklum, setiap pasangan biasanya menyukai bahkan menuntut untuk mendapatkan suasana bercinta yang berbeda setiap saat. Setelah kehabisan ide dengan berganti-ganti posisi dan terlalu bosan untuk mengeksplorasi tubuh wanita Anda, *sex toys* bisa kembali membangkitkan suasana bercinta yang biasanya berapi-api. Terlalu mahal?

Sekarang perhatikan barang-barang yang ada di dapur, meja rias pasangan Anda, kulkas, ruang tamu, ruang keluarga, di mana pun di setiap sudut rumah, '*sex toys*' tersebar tak Anda sadari. Peralatan yang biasanya digunakan setiap hari, nyatanya bisa Anda gunakan sebagai *sex toys* bersama pasangan. Jangan takut menggunakannya, pastikan semuanya bersih dan aman sebelum menyentuh bagian sensitif wanita Anda: Mrs. V, payudara, atau mungkin anal. Berikut daftarnya! —SS



MESIN CUCI

Bergetar! Ya, mesin cuci juga berfungsi sama seperti vibrator, bahkan Anda bisa mengatur seberapa cepat getaran dan waktunya. Ini lebih seru dan membuat Anda melakukan posisi bercinta yang lebih atraktif. Jadi, siapkan tenaga Anda.



TIANG TEMPAT TIDUR

Bentuknya bulat dan terletak di sudut-sudut tempat tidur. Pastikan Anda membantu pasangan ketika menggunakannya. Cara lebih praktis, potong saja tiangnya, lalu bungkus dengan kondom. Tampak seperti dildo, tapi Anda yang kontrol.



BONEKA

Benda lunak seperti boneka juga bisa Anda gunakan untuk digesekkan pada Mrs. V-nya. Gesekkan perlahan pada bagian tersensitifnya, kami yakin ekspresinya akan membuat Anda semakin gemas. Opsi lain: kain, bantal, selimut, atau kasur.



SENDOK

Terbuat dari *stainless* dan bertekstur halus, gerakan sendok seperti Anda sedang mengoles mentega ke bagian kitoris atau payudaranya. Atau berikan sensasi dingin dengan merendamnya di dalam air es. Siap-siap saja, dia pasti akan memintanya lagi.



BOTOL

Berbahan plastik atau gelas, botol wine, bir, atau soda, semuanya bisa digunakan jika ingin *men-treat* bagian sensitifnya. Pastikan semuanya aman sebelum digunakan dan jangan lupa membungkusnya dengan kondom agar lebih aman.



SAYURAN

Cari sayur-sayuran apa saja yang menyerupai Mr. P, seperti terong, pisang, mentimun, wortel, dan yang lainnya bisa Anda gunakan untuk penetrasi. Saran kami, jangan coba-coba memasukkan cabai ke dalam sana!

Sex-Disclaimer

Bukan alat bantu seks yang sesungguhnya, jadi patuhi peraturannya. Jangan sampai kebahagiaan bercinta berubah menjadi duka.

Clean it and use condom!

Apa pun benda yang Anda gunakan setiap hari, memastikannya benar-benar bersih adalah suatu kewajiban. Gunakanlah air hangat dan sabun untuk membersihkannya, lalu lanjutkan dengan sabun antibakteri dan alkohol, terakhir lindungi dengan kondom.

Pakai Logika!

Saat birahi sedang memuncak, Anda mungkin ingin mencoba semua alat bantu seksual itu. Tapi berusahalah untuk berpikir dan jangan memasukkan benda yang berujung tajam atau bertekstur kasar ke dalam Mrs. V. Anda tidak mau hari itu jadi momen bercinta terakhir, kan?

Tetap Lindungi!

Jika Anda ingin meletakkan wanita Anda di atas sesuatu, bahkan setelah membersihkan area tersebut, menjaga benda dan bagian sensitif itu sangat diperlukan baik menggunakan pakain dalam, celana, atau handuk. Ini akan melindungi dia dan Anda namun tetap bisa merasakan sensasi gesekannya.

Berjalan Kaki Keliling **TAINAN**

Teks dan fotografi RANDY MULYANTO

Kuil-kuil maupun rumah-rumah
lama yang terawat sejak zaman
dinasti merupakan nilai jual kota
tertua di Taiwan.





Tainan merupakan tempat budaya Tiongkok tradisional yang mendefinisikan Taiwan hari ini. Sebagai pendukung Dinasti Ming, Koxinga atau Zheng Chenggong turut menanamkan kultur Tiongkok di Taiwan. Hingga sekarang, pengaruh Tiongkok lama tetap menyatu dengan Tainan. Tainan mempunyai kuil terbanyak seantero Taiwan, dengan lebih dari 1.600 kuil.

Dinasti Qing kemudian menggantikan Dinasti Ming. Dinasti terakhir Tiongkok itu memengaruhi pembangunan Tainan. Kebijakan-kebijakan kultural pada periode Qing terlihat melalui sistem pendidikan yang berkaitan dengan bahasa, sastra, cerita rakyat, dan agama. Tainan adalah ibu kota Prefektur Taiwan di bawah provinsi Fujian, Tiongkok daratan, pada 1684. Sewaktu Perang Tiongkok-Prancis tahun 1884-1885, Taiwan dijadikan provinsi. Kota ini pun diberi nama Prefektur Tainan.

Untuk lebih mengenal kota, saya mendaftarkan diri sebagai peserta My Tainan Tour. Inilah program *walking tour* Tourism Bureau of Tainan City Government. Saya menghubungi pihak pariwisata Tainan sejak kurang lebih tiga minggu sebelum kedatangan saya ke sana. Lewat *email* saya diarahkan ke Nai Wen Wei yang akrab disapa Amy.

Amy akan mendampingi saya dan tiga pelancong lainnya selama kurang lebih dua jam ke depan. Daftar tempat yang bakal didatangi pun telah ia berikan lebih dulu untuk dipelajari. Perjalanan diatur agar bisa menyambangi sebanyak mungkin tempat dengan jarak tempuh berdekatan. Tiga tempat yang nantinya saya kunjungi menggambarkan sisi religius dan gaya hidup Tainan.

ALTAR SURGA DI KOTA

Kami singgah ke Tiantan Temple terlebih dahulu. Kuil ini didedikasikan untuk Jade Emperor atau Tian Gong, dewa tertinggi dalam Taoisme. Dari namanya, Tian Tan berarti altar surga. Dibangun tahun 1854 di masa Qing, Tiantan Temple adalah kuil Jade Emperor pertama di Taiwan.

Saat menghadapi masalah, umat yang pergi ke Tiantan Temple memanjatkan doa pada Tian Gong. Semua dilakukan dengan harapan dapat mengubah nasib. Energi negatif dialihkan ke boneka jerami agar berganti menjadi nasib baik. Warga setempat kerap datang ke kuil di hari pertama dan kelimabelas setiap bulan dalam kalender lunar. Di kuil mereka berdoa untuk kesejahteraan keluarga. Pada hari kesembilan di bulan pertama, perayaan ulang tahun Tian Gong dilaksanakan di Tiantan Temple dengan khidmat.

Saya menjumpai warga yang sedang beribadah di kuil. Mereka menggenggam dupa sembari berdoa. Dupa yang masih



menyala lalu ditancapkan di hiolo atau tempat dupa dekat posisi mereka berdiri.

Di belakang saya, para umat tengah berdiri menghadap altar Tian Gong. Sosok Tian Gong terlalu agung untuk diwakili patung, maka *spirit tablet* yang bertuliskan namanya ditempatkan di altar. Altar megah dengan penerangan. Persembahan bunga segar dan kertas sembahyang pun ada.

Di sekitar altar juga terdapat suatu tablet. Sekilas hanya satu garis yang terlihat di tablet tersebut. Garis itu dibaca Yi yang berarti satu dalam bahasa Mandarin. Tablet ini seolah memberi pesan kalau manusia tak bisa menebak takdir, sebab Yang Mahakuasa selalu mampu mengubah kehidupan hanya dengan satu goresan.

PETUAH DAN KUIL KONFUSIUS

Usai berjalan 15 hingga 20 menit dari Tiantan

Temple, kami tiba di gerbang utama Confucius Temple pertama Taiwan. Confucius Temple di Tainan semula merupakan satu-satunya institusi formal tertinggi untuk pendidikan lanjutan Taiwan.

Konfusius dijuluki guru agung Tiongkok. Ia hidup sewaktu masa krisis ideologi. Lewat ajarannya ia ingin membangkitkan nilai-nilai kebajikan, kesopanan, dan ritual dalam masyarakat. Konfusianisme kemudian menjadi filosofi imperial resmi di Tiongkok. Ajaran Konfusius teramat berpengaruh ketika Dinasti Han, Tang, serta Song berkuasa. Koxinga mendukung berdirinya Confucius Temple untuk menegaskan nilai-nilai pendidikan dan budaya Tiongkok. Putra Koxinga, Zheng Jing, menyetujui pendirian kuil.

Saya menyambangi Hall of Edification. Di ruangan ini terdapat papan besar bertuliskan

"Saat menghadapi masalah, umat yang pergi ke Tiantan Temple memanjatkan doa pada Tian Gong."



1. Yaowang Temple; 2. Shennong Street; 3. Warga beribadah di Tiantan Temple; 4. Hall of Edification; 5. Tablet-tablet di Ta Cheng Palace; 6. Gerbang utama Confucius Temple; 7. Rumah kayu; 8. Rumah tua dengan lampion; 9. Altar Tian Gong;

205 kata yang diambil dari *The Great Learning*, karya besar sang guru. Dua dari tiga huruf yang tertulis paling tebal di atas baris demi baris kata itu dibaca Ming Lun. Ming Lun mengacu pada pembinaan tatanan sosial yang terdiri atas hubungan antarmanusia yang diatur agama, hukum, dan kesadaran. Ajaran Konfusius meliputi menghormati yang tua, memedulkan keluarga, menjunjung mereka yang berbudi luhur, serta menetapkan aturan bagi pria dan wanita.

Sebatas masuk ke Confucius Temple tak dikenakan biaya. Kalau menapakkan kaki di area Ta Cheng Palace atau simbol utama kuil baru diwajibkan membayar NT\$50. Saya mengamati tablet-tablet besar yang terpajang. Amy menjelaskan kalau tiap presiden Taiwan telah memberikan tablet yang menyiratkan pemujaan bagi Konfusius. Berawal dari Kaisar Kangxi

yang memimpin Dinasti Qing, tradisi ini tetap dijalankan para kaisar Qing maupun presiden Taiwan. Tsai Ing-wen, presiden Taiwan saat ini yang dilantik pada 20 Mei tahun kemarin, menyerahkan tabletnya November lalu.

JALANAN YANG KEMBALI BERJIWA

Shennong Street dulunya jalanan yang begitu sibuk. Letaknya tepat di jantung distrik pelabuhan yang padat. Bagian dari Old Five Channels Cultural Zone, Shennong Street menghubungkan Taiwan dengan dunia luar sebagai jalur perdagangan dan kanal. Kawasan ini terbilang penting karena zona tersebut notabene pusat kehidupan Tainan. Di sini, seorang peserta *walking tour* tak lagi bersama kami. Seluruh partisipan tak harus mengikuti program sampai selesai.

Deretan rumah di Shennong Street sempat ditinggalkan karena rekonstruksi sulit dilakukan. Hal itu diperparah rumitnya kepemilikan bangunan. Pernah terabaikan, nama jalanan ini kini terdengar lagi. Amy bercerita kalau banyak anak muda sekarang menjalankan usaha di Shennong Street. Mereka membuka kafe, bar, dan studio. Di malam hari, jalanan tua dibuat makin

menawan oleh pencahayaan dari berbagai toko dan lentera.

Rumah-rumah di sepanjang jalan juga masih utuh. Arsitektur gaya Qing maupun desain muka bangunan dan interior ala Jepang tetap menghiasi kedua sisi jalan. Saya mengamati satu rumah kayu dengan kertas merah bertuliskan huruf Mandarin dan gambar dewa yang tertempel di depan rumah. Dua motor skuter terparkir di sana. Lampion-lampion pun menghiasi rumah lain yang terletak tak jauh dari situ. Tulisan Mandarin terpajang di pintu dan jendela pula.

Sekitar pukul setengah lima sore, jalanan belum ramai. Saya tetap berjalan hingga saya tiba di Yaowang Temple yang berada di ujung jalan. Kuil ini memuja Shennong, seorang dokter Dinasti Tang. Demi memahami obat-obatan, Shennong mencoba ratusan macam herba. Namun herba beracun merenggut nyawanya. Shennong lalu dipuja sebagai dewa. Yaowang Temple nyatanya menandakan akhir dari dua jam kami. Meresapi kota makin menyenangkan setelah menyaksikan suasana setempat yang kembali hidup. ■



ESCAPE PLAN

Pastikan Anda tidak melewatkan satu pun festival budaya ini.

BAHKAN SEBELUM 2017 benar-benar resmi bergulir, Anda sudah mengincar waktu terbaik untuk liburan - memanfaatkan libur hari raya yang posisinya 'terjepit.' Tidak ada yang salah dengan itu karena merencanakan perjalanan jauh-jauh hari tentu akan membuat Anda semakin menikmatinya nanti. Mulai dari sekarang akan ada banyak destinasi yang bisa Anda pilih, tapi perjalanan akan jauh lebih sempurna ketika Anda bisa mendapatkan *insight* dari tempat yang Anda kunjungi. Menyambangi festival-festival kebudayaan seperti ini akan terdengar menarik. Anda pasti sedang bingung ke mana dan kapan festival kebudayaan dilaksanakan. Tak perlu khawatir, berikut daftarnya untuk Anda. —SS

1 Bau Nyale, Lombok 9-10 Februari

Merupakan kebudayaan Suku Sasak yang berarti menangkap cacing laut. Diselenggarakan di pantai Kuta, Lombok, tradisi tahunan ini menjadi momen mengenang Putri Mandalika yang menenggelamkan diri ke laut untuk mencegah konflik antara pangeran yang mencintainya. Selain mencari cacing laut, akan ada banyak atraksi yang bisa Anda lihat, mulai dari perang tradisional paresean, pemilihan Putri Mandalika, pacuan kuda, dan masih banyak lagi.

2 Festival Mahakam 1-5 November

Diprakarsai oleh Dinas Pariwisata Kota Samarinda, Festival Sungai Mahakam menjadi salah satu festival terlengkap yang ada di Indonesia. Kegiatannya mulai dari atraksi seni dan kebudayaan, perlombaan tradisional, hingga pertunjukan musik. Tujuannya satu, untuk memperkenalkan budaya Kalimantan, khususnya Suku Dayak kepada wisatawan. Jika Anda punya cukup punya nyali untuk menantang diri sendiri, cobalah ikut lomba renang melintasi sungai Mahakam. Berani coba?

3 Nyepi, Bali 28 Maret

Terdiri dari pra dan pasca, upacara keagamaan Hindu di Bali ini cukup mendunia - proses menyucikan diri dengan berdoa di dalam rumah. Bali hening, bahkan hingga penutupan bandara. Namun sebelum Nyepi benar-benar dilakukan, upacara keagamaan Melasti dan atraksi ogoh-ogoh yang semarak di jalanan kota akan menjadi pertunjukan yang menarik untuk disaksikan dan diabadikan dengan kamera. Jika beruntung, Anda bisa ikut berpartisipasi di sana.

4 Waisak, Magelang 11 Mei

Rutin diselenggarakan di Candi Borobudur, Magelang, Waisak selalu menjadi buruan wisatawan mancanegara juga lokal. Perayaan diawali dengan arak-arakan para biksu dan umat Hindu mulai dari persimpangan Borobudur menuju stupa utama. Acara kemudian berlanjut secara tertutup untuk wisatawan, namun dibuka kembali pada acara puncak, yaitu pelepasan lampion. Ingin ikut melepas lampion? Info tahun lalu wisatawan bisa ikut dengan biaya Rp100 ribu/orang.



9



10



7



5 Yadnya Kasada, Bromo 9-10 Juli

Dirayakan setiap hari ke 14 tahun Kasada sesuai dengan penanggalan Suku Tengger, upacara umat Hindu ini merupakan tradisi untuk mengingat janji sepasang suami-istri yang tak kunjung dikaruniai anak. Acara utama, memberikan persembahan berupa hasil bumi atau ternak ke dalam kawah Bromo. Namun sebelumnya, para umat Hindu yang berasal dari 60 desa sekitar gunung Bromo akan mengadakan pertunjukan tari-tarian yang dianggap sangat sakral.

6 Ya'ahowu, Nias September

Tradisi lompat batu sudah terkenal sejak lama bahkan pernah menghiasi uang Rp1.000 pada tahun 90-an. Ya, lompat batu yang berasal dari Pulau Nias ini sekarang akan menjadi pertunjukan wajib di festival Ya'ahowu. Tahun 2017 festival kebudayaan ini akan diselenggarakan kembali bulan September dan dimeriahkan pertunjukan lainnya, seperti tarian perang hingga lomba selancar internasional yang diselenggarakan di Pulau Tello, Nias Selatan.

7 Lembah Baliem, Papua 8-11 Agustus

Selama 3 hari berturut-turut, Lembah Baliem akan berubah menjadi zona 'perang' 3 suku yang sudah berlangsung secara turun-temurun. Suku Dani, Lani, dan Yali akan adu kuat dengan menurunkan para kesatria terbaiknya untuk menampilkan suasana perang yang sesungguhnya. Layaknya sebuah perang sungguhan, pada festival ini juga akan dibuat sebuah skenario atau pemicu hingga akhirnya perang terjadi. Unik dan mengagumkan, namun siapkanlah tabungan Anda.

8 Reog Ponorogo, Ponorogo 10-16 Oktober

Dimeriahkan banyak grup Reog dari seluruh Indonesia, festival yang biasa diselenggarakan pada tahun baru Islam ini akan berlangsung selama 5 hari. Konon dalam setiap atraksinya para pemain Reog selalu melibatkan arwah untuk memberi kekuatan. Bayangkan saja, topeng Singabarong yang beratnya mencapai 50kg harus ditopang dengan gigi selama belasan menit. Ada juga atraksi kuda lumping yang kadang menari-menari di atas beling, bahkan memakannya.

9 Festival Kora-kora, Ternate 9-10 Desember

Merupakan kapal perang tradisional masyarakat Ternate yang digunakan untuk mengusir Portugis, kini namanya diabadikan sebagai salah satu festival yang wajib Anda kunjungi di akhir tahun. Menampilkan beragam atraksi mulai dari kesenian tari, musik, hingga kuliner. Bagian utamanya tentu saja akan dilakukan di laut, lomba perahu tradisional kora-kora, memancing, foto bawah laut, dayung, dan perahu hias.

10 Danau Sentani, Papua 19-23 Juni

Jika Festival Lembah Baliem melibatkan 4 suku dalam sebuah 'perang,' di Festival Danau Sentani ada bisa melihat lebih banyak suku. Sebanyak 16 suku asli Papua akan berkolaborasi memberikan pertunjukan budaya dan kesenian untuk para wisatawan. Seperti festival Danau Toba, akan ada 'panggung besar' yang dibuat dari kapal. Di sanalah pertunjukan akan berlangsung. Jangan lupa memborong ragam *souvenir* Papua yang dijual warga setempat.



THE RISE AND RISE OF

NATALIE

Teks SANTI PINADO Saduran ADE IRAWAN Fotografi BONNIE CEE Pengarah gaya dan penata rambut SUZIE KIM

R O S E R

Nama **Natalie Roser** menjadi salah satu yang digilai di internet lantaran *follower*-nya yang semakin hari semakin bertambah. Bukan hanya itu, tahun 2016 lalu, model asal Australia ini juga baru meluncurkan *clothing line* yang diberi nama Roser The Label. Sekarang saatnya Anda tahu lebih banyak tentang Natalie di balik halaman ini.





Teriknya matahari di wilayah padang pasir Los Angeles menyempurnakan lokasi *photo shoot*, apalagi dengan Natalie Roser sebagai modelnya. Natalie Roser secara resmi menjadi salah satu model yang resmi tampil di halaman *MAXIM*. Pencapaian yang membuatnya bangga dan terhormat lantaran ini juga menjadi sesuatu yang baru buatnya. Tim mengeset cerita di sebuah tempat tandus dan Natalie Roser terdampar di sana lantaran mobil yang dikendarainya mogok.

“Kami hanya tahu kalau mobilnya benar-benar sedikit mengalami kendala saat menuju lokasi yang sudah membuat kalau ini benar-benar seperti tidak direncanakan—*life situational shoot!*” katanya.

Uniknya, tidak ada yang menawarkan bantuan untuk wanita cantik ini saat kejadian itu dari banyaknya orang yang lewat di sana. Hanya sebuah truk derek yang sedang berpatroli membantu orang-orang yang mengalami kejadian yang sama. Namun, Natalie tetap mengambil pelajaran dari *photo shoot* bersama *MAXIM*, “Setidaknya aku belajar caranya mengisi bensin untuk mobil Cadillac antik.”

Cahaya matahari yang berlebihan pun semakin membuat *photoshoot* ini semakin sulit, namun tidak dengan Natalie yang sudah tahu celah menciptakan sebuah hasil foto yang luar biasa. Saran darinya, tetap fokus untuk mempertahankan tubuh dan tidak terlalu banyak memicingkan mata di terik matahari. Natalie pun sepenuhnya percaya dengan *MAXIM* yang juga memiliki kapasitas untuk membuat hasil yang terbaik.

“Hal terbaik saat *shooting* dengan tim yang dapat dipercaya, Anda tidak perlu khawatir. Kalau aku melakukan sesuatu yang aneh dengan

tubuh atau pakaianku, atau wajahku tidak terlihat cukup baik, mereka akan memberi tahu aku.”

Memang Natalie memuji semua tim *MAXIM* yang tampaknya mengerti semua konsep yang hendak dijalankan dan Anda bisa menilai sendiri hasil fotonya. Namun, itu juga yang membuat kami bertanya-tanya kalau dia sedang tidak berada di zona nyamannya, apalagi profesinya sebagai model kadang-kadang harus menerima beberapa konsep yang bisa saja tidak dia sukai.

Natalie mengaku tidak terlalu nyaman mengenakan baju yang tidak dia suka atau mendapatkan tatanan rambut dan *make up* yang tidak sesuai dengan selera. Model asal Newcastle, NSW, Australia, ini akan merasa lebih seksi kalau dia boleh mengenakan semua pakaian yang dia sukai.

“Akan lebih baik kalau aku bisa memegang kontrol untuk penampilanku,” ujarnya.

Karena senangnya bertanya tentang penampilan, kami seolah lupa menanyakan hal yang mendasar saat pertama kali bertemu dengan wanita. Seharusnya pertanyaan tentang diri Natalie disampaikan di awal sebelum semua pertanyaan lain tersampaikan. Natalie pun menceritakan sejarah tentang dirinya yang dimulai dari Newcastle, Australia, dan sekarang tinggal di Sydney.

Lahir di kawasan pesisir pantai membuat Natalie sangat menyukai pantai dan berada di luar ruangan. Dan kalau Anda memang berencana mencari Natalie di Sydney, mungkin usaha itu akan sia-sia karena sekarang dia sibuk berkeliling dunia menjalani pekerjaannya sebagai model.



HALAMAN INI
(Top) Lace tie playsuit,
Roser The Label.
(Right) Denim shorts,
Oneteaspoon Blac
Fox No.2.
Bra,
Gooseberry Intimates.

HALAMAN
SEBELUMNYA DAN
SPREAD SEBELUMNYA
Shoes,
Tony Bianco Ariette
Boots.
Swimsuit,
Bond-eye Swim Black
Maxam One-piece.





“Aku pecinta es krim, pizza, dan burger, tapi aku juga selalu membakar kalori di *gym*!” ujarnya saat ditanya hal-hal yang menjadi favoritnya.

Natalie juga mengatakan, profesinya sebagai model juga membantunya mencuatkan *follower* Instagram-nya dalam kurun waktu dua tahun ke belakang. Apalagi saat dirinya menjadi kover *MAXIM Australia* dan muncul di *MAXIM Indonesia*. Kami yakin jumlah *follower*-nya akan semakin meroket. Kalau Anda mau menambahkan, silakan @natalie_roser dan silakan ikuti kesehariannya. Saat ini, Natalie sudah memiliki lebih dari 714 ribu *follower*.

“Aku akan tetap memberikan konten yang asli dan menunjukkan keseharian aku—itu seperti blog foto dari kehidupan aku,” ujarnya.

Ngomong-ngomong tentang keseharian Natalie, Anda mungkin akan menemukan kegiatan yang berbeda-beda, kecuali “Sarapan, makan siang, dan makan malam!” yang menjadi rutinitas yang tidak bisa ditinggalkan Natalie setiap harinya. Lalu beberapa sesi foto dan mencari keringat di *gym* yang menghiasi keseharian Natalie.

“Aku tidak memiliki hari yang selalu sama. Aku mengerjakan beberapa pekerjaan di tempat yang berbeda.”

Salah satu kesibukan yang juga menyita waktunya adalah *clothing line* yang baru dia luncurkan di tahun 2016. Sebuah koleksi yang dinamakan Roser The Label, kumpulan *playsuit* untuk wanita yang senang mengenakan pakaian yang santai, namun cukup seksi dan menggoda. “Roserthelabel.com adalah sesuatu yang aku banggakan dan sudah aku impikan sejak duduk di bangku sekolah saat aku mengambil kelas tekstil.”

Natalie terus mengembangkan bisnis ini dengan memperbanyak pilihan untuk memperluas cakupan dari konsumernya. Dia pun menghabiskan berbulan-bulan untuk mendesain koleksi terbarunya untuk memberikan pilihan lebih banyak. Tahun ini pun, diyakini koleksinya akan semakin banyak.

Berpindah dari bisnisnya, kami lebih banyak menanyakan tentang kehidupannya sebagai model. Sebagai informasi, Natalie sudah

memulai terjun ke dunia model sejak umur 13 tahun dan menggunakan kemampuan komunikasi visualnya sebagai fotografer dan memotret objek hampir setiap hari.

“Aku beruntung bisa bekerja sama dengan banyak *brand* dan model, tapi aku tetap harus memilih antara fotografi atau model—aku tidak bisa memilih keduanya,” katanya. “Waktu-waktu tak terduga, aku tetap sibuk dengan kamera dan mengambil beberapa foto.”

Kami juga setuju dengan pilihan Natalie. Namun, beberapa dari yang kami tahu, wanita secantik dan seseksi Natalie pun pernah mendapatkan kritikan dari beberapa media tentang bentuk tubuhnya yang tampaknya kurang sesuai dengan pandangan model pada umumnya. Natalie pun mengomentari kalau industri yang dia jalani sudah banyak mengalami perubahan, walaupun masih banyak tempat yang tampaknya belum bisa menerima perubahan tersebut.

Gaya hidup sehat Natalie dengan sering menghabiskan waktu di *gym* membuat tubuhnya tidak lagi langsing. Untungnya, dia tetap bisa eksis di dunianya.

“Aku menemukan semakin banyak klien yang memilih sosok yang lebih kuat dan tampilan yang lebih berisi untuk campaign yang mereka jalani. Aku bekerja keras untuk tubuhku, jadi semua pekerjaan yang aku dapat, aku anggap buah dari hasil kerja kerasku.”

Natalie pun sudah melihat banyak rekan seprofesinya yang semakin peduli tubuhnya dan juga menghabiskan waktu di *gym*. “Memiliki tubuh yang fit dan sehat akan membuat hidup lebih baik.”

Dengan bentuk tubuh seperti itu, kami pun tidak heran kalau Natalie sering mendapatkan gombalan dari para kaum Adam di seluruh dunia. Kami memintanya untuk memilih satu gombalan terluca yang pernah dia dapatkan.

“Aku pernah dapat satu gombalan di New York yang sampai sekarang masih buat aku cekikikan setiap kali mengingatnya. Pria muda bertanya kepadaku di pinggir jalan tempat aku bisa menemukan tempat bernama ‘*organic smile*.’ Aku belum lama berada di Amerika dan aku terlihat bodoh dengan mencoba menjawab pertanyaannya



HALAMAN INI
Bodysuit,
Gooseberry Intimates
It's A Secret.
Leather Jacket,
Boda Skins Luna V.2.

HALAMAN
SELANJUTNYA
Draped romper playsuit,
Roser The Label.



dengan menyebut *café* yang bernama ‘*organic smile*’ untuk membantunya. Dia pun menjawab, “Biasanya itu berada di antara hidung dan dagu”, aku hanya terdiam kebingungan. Itu jadi satu dari sekian banyak gombalan yang pernah aku dengar.”

Sungguh gombalan yang luar biasa, bahkan kami pun belum sejauh itu memikirkannya. Kami hanya mencari celah untuk mengajaknya berkenan. Satu-satunya cara adalah menanyakannya langsung. Natalie hanya akan mengajak kami makan pizza di pinggir pantai di suatu tempat. Kencan yang sederhana, namun cukup sulit dijalani.

“Makanan adalah hadiah terbaik untuk tabiat yang baik pula,” jawaban sederhana yang dia pelajari dari berkomunikasi dengan banyak pria selama bertahun-tahun.

Melihat sudah terlalu banyak pertanyaan yang kami lontarkan untuk Natalie, kami pun ingin menyudahinya dengan beberapa pertanyaan pamungkas. Sebuah malam tergilas yang pernah dijalani Natalie. Sewaktu di tempat kelahirannya, Newcastle, Natalie selalu menghabiskan malamnya di rumah tanpa setetes alkohol. Jadi, kalau ada malam yang dia habiskan di *club* atau bar, itu pasti jadi malam yang gila untuknya.

“Sebuah malam yang panjang di New York, kami berada di sebuah *underground bar* yang berisi piano tua dan pengunjung yang semuanya adalah penanyi Broadway melantunkan lagu-lagu klasik sampai jam 4 pagi.”

Melihat banyaknya kesempatan yang terbuka di depannya, Natalie Roser pun cukup antusias menjalani hidupnya sekarang. Tahun 2016 silam, dia juga terpilih sebagai *ambassador* untuk Australian Turf Club Spring Racing. Selain itu, ada beberapa tawaran menarik yang dia dapatkan di Amerika. Saat kami tanya tentang kelanjutan kariernya, Natalie pun belum bisa pastikan.

“Akan banyak sekali kesempatan yang menarik ke depannya dan aku merasa sangat beruntung bisa mengeksplorasi lebih banyak lagi. So, stay tuned!”

Memang apa pun bisa terjadi nanti seperti yang dikatakan Natalie. Namun, sambil menunggu hal-hal baru yang datang ke Anda dari seorang Natalie Roser, sebaiknya nikmati dulu hasil mahakarya dari *MAXIM* berikut ini. ■



Status Update

Hometown:

Newcastle, NSW, Australia

Age:

25

Five-Word Self-Self-Description:

“Tinggi, murah senyum, bersemangat, cerdas, dan aneh”

Hobbies:

“Pantai, teman, dan makan!”

Girl Crush:

Rosie Huntington-Whiteley, dia luar biasa”

Hidden Talent:

“Menghapal jalan. Kamu bisa mengajak aku ke suatu tempat yang belum aku ketahui di suatu kota dan aku bisa mengingat jalan pulang.”

Biggest Phobia:

“Ikan!”

Favorite Drink:

“A frozen mango daiquiri, please.”

Hangover Cure:

“Aku memiliki sebuah hubungan yang aneh dengan susu cokelat saat mabuk.”

Life Motto:

“Tidak ada orang yang membuatmu rendah diri tanpa persetujuan Anda.”

Snapchat:

@Natalie_Roser

Youtube Channel:

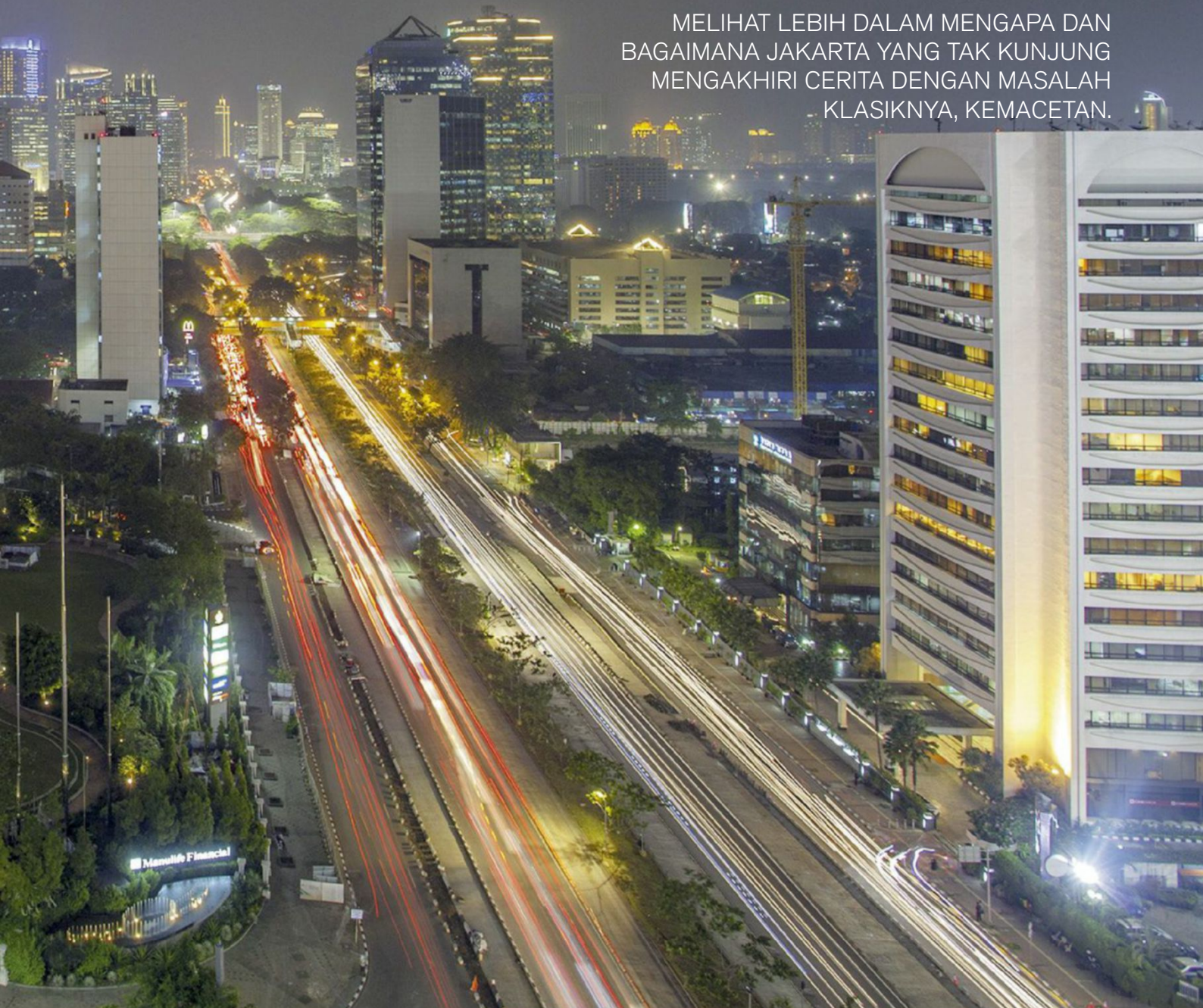
@Nat Chat



Jakarta dan Fenomena KEMACETAN

TEKS WAHYU KURNIAWAN

MELIHAT LEBIH DALAM MENGAPA DAN BAGAIMANA JAKARTA YANG TAK KUNJUNG MENGAKHIRI CERITA DENGAN MASALAH KLASIKNYA, KEMACETAN.



MENINJAU JAKARTA, sepertinya telah terjadi pergeseran dari segi karakteristik fungsi kota, yang pada awalnya hanya berfungsi sebagai Ibu Kota Negara, namun lambat laun bertambah menjadi sebuah kota jasa dengan fungsi yang jamak. Pembauran antarkegiatan semakin meningkat, baik itu sosial, politik, budaya, ekonomi, dan berbagai aspek lainnya, yang membuka peluang ketersediaan lapangan kerja hingga berimbas terjadinya penambahan penduduk secara masif akibat pergeseran fungsi tersebut.

Mobilitas yang tinggi dari penduduk Jakarta yang tidak didukung dengan kualitas dan kuantitas sarana maupun prasarana inilah, yang akhirnya membawa Jakarta kepada masalah klasiknya yang tak kunjung usai, macet.

Pertumbuhan Kendaraan

Tingginya pertumbuhan kendaraan bermotor di Jakarta menjadi penyebab utama kemacetan di berbagai ruas jalan Jakarta. Volume kendaraan bermotor yang melintasi jalan Ibu kota setiap tahunnya juga terus meningkat. Peningkatan ini menunjukkan bahwa mobilitas penumpang maupun barang di wilayah DKI Jakarta juga semakin tinggi. Belum lagi ditambah kendaraan dari luar Jakarta yang jumlahnya juga semakin menggila.

Jumlah kendaraan bermotor, tidak termasuk kendaraan TNI, Polri, dan korps diplomatik di DKI Jakarta, setiap tahunnya menunjukkan grafik naik. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta tahun 2015-2016, pertumbuhan kendaraan bermotor selama lima tahun terakhir mencapai 8,75 persen per tahun. Jika dirinci menurut jenis kendaraan, sepeda motor mengalami pertumbuhan tertinggi, yaitu sebesar 9,14 persen per tahun. Setelah itu mobil penumpang, yang mengalami pertumbuhan sebesar 8,09 persen per tahun, mobil beban tumbuh 4,98 persen per



tahun dan terakhir mobil bus yang mengalami penurunan sebesar 0,02 persen per tahun.

Sementara, pada tahun 2015 jalanan Jakarta didominasi oleh keberadaan sepeda motor dengan prosentase 74,94 persen (13.989.590 unit), mobil penumpang sebesar 18,58 persen (3.469.168 unit), mobil beban dengan 3,78 persen (706.014 unit), mobil bus sebanyak 1,95 persen (363.483 unit), dan kendaraan khusus (ransus) sebesar 0,75 persen (139.801 unit).

Betapa fantastisnya angka laju pertumbuhan kendaraan bermotor tersebut. Sudah tentu pertumbuhan ini tidak bisa dicegah. "Kita nggak bisa menyuruh orang untuk tidak beli kendaraan pribadi, itu hak mereka. Dan tidak bisa juga menyuruh produsen mengurangi produksi kendaraannya

karena itu juga terkait dengan pertumbuhan ekonomi," tegas Agus Pambagio seorang pakar transportasi menjelaskan tentang fenomena pertumbuhan kendaraan bermotor.

Stagnasi

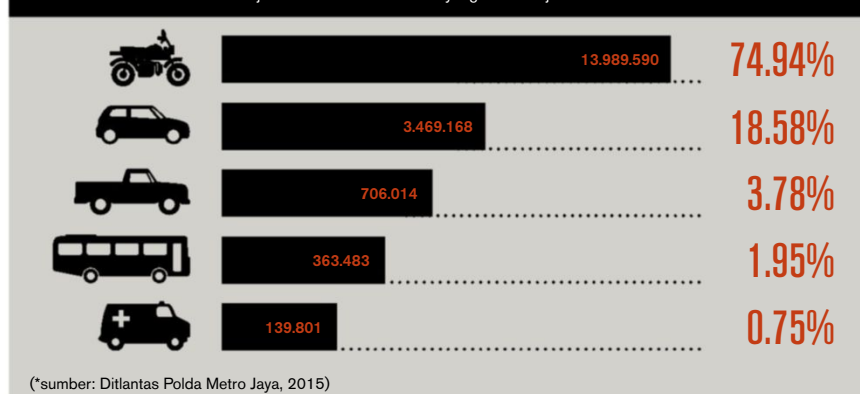
Lalu bagaimana laju pertumbuhan ruas jalan di Jakarta? Apakah sebanding dengan lalu pertumbuhan kendaraannya? Kita semua pasti tahu jawabannya, tidak! Secara faktual, instrumen penunjang lalu lintas Jakarta, khususnya kondisi dan pertumbuhan jaringan jalan sangat tidak seimbang dengan pertambahan jumlah dan mobilitas kendaraan yang ada.

Berdasarkan catatan dari Dinas Pekerjaan Umum Provinsi DKI Jakarta, sejak 2012 hingga 2015 tidak ada penambahan panjang jalan. Jika dirinci menurut jenisnya, jalan yang terpanjang berupa jalan kota administrasi sepanjang 5.117,26 km. Diikuti jalan provinsi sepanjang 1.562,28 km terdiri dari arteri sekunder dan kolektor sekunder masing-masing sepanjang 535,26 km dan 1.027,02 km. Sedangkan jalan negara sepanjang 152,57 km terdiri dari arteri primer dan kolektor primer masing-masing sepanjang 128,88 km, dan 23,69 km. Berikutnya yang terakhir jalan tol sepanjang 123,73 km.

Sementara, penambahan jumlah kendaraan rata-rata 9%-11% per tahun. Artinya, terdapat ketidakseimbangan yang besar antara laju pertumbuhan kendaraan dengan jumlah ruas jalan yang ada di Jakarta. Bukan tidak mungkin dalam beberapa tahun ke depan Jakarta akan mengalami stagnasi

PERSENTASE KENDARAAN BERMOTOR

Ini jumlah kendaraan bermotor yang melintasi jalanan Jakarta



(*sumber: Ditlantas Polda Metro Jaya, 2015)



Kemacetan di Jakarta diprediksikan akan mengalami stagnasi bila tidak segera dibenahi, salah satunya dengan memperbaiki dan menambah jumlah angkutan umum berbasis rel yang terintegrasi dan terjadwal.

untuk penanggulangan masalah kemacetan. Transportasi umum massal yang nyaman, mudah dijangkau, terintegrasi, dan terjadwal dengan baik akan membawa ke suatu perubahan kebiasaan dari masyarakat dalam memanfaatkan kendaraan. Apalagi jumlah mobilitas warga juga banyak yang berasal dari luar Jakarta (Bogor-Depok-Tangerang-Bekasi), yang artinya sangat dibutuhkan transportasi umum yang terintegrasi dengan wilayah tersebut. “Bangun dan perbanyak transportasi umum massal yang mudah dijangkau, terintegrasi dan terjadwal, sehingga mobilitas masyarakat dapat didukung dengan baik dan penggunaan kendaraan pribadi juga akan semakin berkurang,” ujar Agus.

Patut diapresiasi keberanian Pemerintah Provinsi DKI Jakarta dalam membangun moda transportasi sekelas MRT (*Mass Rapid Transit*) yang seharusnya sudah dilakukan di 10 tahun ke belakang. Dengan adanya integrasi moda transportasi massal ini, diharapkan warga nantinya akan lebih nyaman menggunakan angkutan umum massal daripada kendaraan pribadi. Selain itu pembangunan LRT (*Light Rail Transit*) yang sudah dilakukan pada tahun 2015 juga dapat menjadi solusi terbaik. Transportasi ini dipilih karena lebih mudah terintegrasi dengan moda lainnya, seperti MRT dan KRL (*Kereta Rel Listrik*).

Setelah semua itu dilakukan, pekerjaan rumah selanjutnya adalah melakukan gerakan moral untuk menumbuhkan kesadaran masyarakat dalam mengalihkan penggunaan kendaraan pribadi ke kendaraan umum. Tentu saja hal itu membutuhkan peran seluruh *stakeholders* baik itu pemerintah pusat, pemerintah daerah dan berbagai elemen masyarakat mulai dari lembaga pendidikan, lembaga/organisasi kemasyarakatan dan lain-lainnya. Bukan tidak mungkin pemandangan jalan Jakarta yang lowong akan terlihat bukan saja hanya di hari raya Idul Fitri. Yah, setidaknya dapat berkurang secara signifikanlah, walaupun masih ada wilayah rawan macet yang tidak bisa ditolerir. Dan untuk Gubernur Jakarta yang baru terpilih nanti, selamat bekerja membenahi masalah klasik ini, Pak! ■

sehingga tidak ada ruas jalan yang mampu dilewati oleh kendaraan bermotor. Mungkin hanya libur hari raya sebesar Idul Fitri yang mampu menyelamatkannya.

Pembenahan Transportasi Umum

Menurut Agus, mencegah masyarakat menggunakan kendaraan pribadinya itu bukanlah hal yang bijak untuk dilakukan. Juga menambah ruas jalan bukan menjadi opsi yang utama dalam mengatasi masalah kemacetan di Jakarta yang semakin kronis. “Penambahan ruas jalan bukan solusi untuk mengatasi kemacetan karena laju pertumbuhan kendaraan bermotor tidak bisa dicegah. Apalagi kalau transportasi umumnya masih buruk,” ujarnya.

Ya, pembenahan transportasi umum massal bisa menjadi solusi jangka panjang



Kita enggak bisa menyuruh orang untuk tidak beli kendaraan pribadi, itu hak mereka.”

JUMLAH ANGKUTAN UMUM DAN ANGKUTAN BARANG MENURUT JENIS ANGKUTAN



(*sumber: Dinas Perhubungan DKI Jakarta, 2015)

THINGS GOOD MEN SHOULDN'T DO

Sudahkah Anda menyingkirkan sifat-sifat menyebalkan dan nggak penting di bawah ini?

PERCAYA NGGAK ANDA KALAU SEKARANG INI masih banyak para pria di luar sana yang sudah berumur dan masih suka main *game* dan *doing nothing*? Menjadi pria yang tergolong "*manchild*" sama sekali tidak seksi, baik itu sifat, kelakuan, omongan, bahkan tindakan mereka yang sama sekali tidak mencerminkan pria sejati.

Komitmen dan tanggung jawab mungkin terdengar klise bagi sebagian pria, tetapi sebenarnya kedua hal itulah yang membuat para kaum adam menjadi pria sejati. Ketika mereka bisa berkomitmen dan bertanggung jawab dengan baik, kesuksesan akan mengikuti mereka. Untuk mendapatkan hal itu, kebiasaan di bawah ini harus Anda hilangkan. —AL

Insecure dan tidak kompetitif

Dalam berhubungan, nggak perlu untuk selalu menjadi orang kepala batu alias ingin selalu benar dan membuat Anda lebih baik dari pasangan. Pria harus bisa menerima kritik dan memberikan dukungan untuk pasangannya ketika dia dibutuhkan.

Kurangnya komunikasi

Komunikasi merupakan kunci dari sebuah hubungan. Ketika Anda memainkannya dengan sangat baik, setiap masalah yang datang dapat diselesaikan tanpa ada kesalahpahaman.

Menjadi sok tahu

Boleh tahu, tapi jangan sok tahu. Ketika sedang beradu argumen, tidak ada salahnya sedikit mengalah untuk mendengarkan pendapat pasangan. Anda bukan Tuhan, *stop act like one*.

Tidak peduli masa depan

Pernah mendengar istilah "mati segan hidup tak mau"? Istilah tersebut sama dengan tidak punya masa depan. Biasanya, mereka adalah orang yang terlalu santai dan sering menunda-nunda sesuatu hal yang kecil sehingga berdampak sangat besar tanpa mereka sadari.



FOTOGRAFI GABRIEL GEORGESCU / SHUTTERSTOCK / CLICKPHOTOS

THE DEVASTATED

Tidak hanya menyenangkan, hubungan kasih sayang kadang membawa malapetaka.

CINTA, KASIH SAYANG ATAU, APA PUN NAMANYA terkadang membuat lupa daratan bagi yang mengalaminya. Tidak hanya orang awam, bintang musik dunia juga mengalaminya. Bahkan, banyak di antaranya justru membawa dampak buruk karena terlalu terlena dalam situasi yang berawal dari cinta. Kontroversi, pertikaian, hingga kehancuran karier menjadi dampak dari situasi tersebut. Berikut tiga di antaranya. —WK



John Lennon – Yoko Ono

Kedua pasang kekasih ini terlibat dalam romantisme yang tak lazim, ketika Lennon masih terikat pernikahan dengan Cynthia Powell. Keduanya memang unik, hingga lahir lah kontroversi. Berfoto telanjang berdua, mengizinkan Lennon berhubungan fisik dengan seorang asisten pribadi mereka, sampai pertikaian berujung perpecahan di dalam The Beatles, tak dapat dipungkiri Yoko Ono punya pengaruh sangat besar terhadap Lennon baik atau pun buruk.

Sid Vicious – Nancy Spungen

Pemain bass dari band punk legendaris Sex Pistols ini mendapatkan perhatian lebih dari Nancy kala bandnya tengah mengalami puncak popularitas di akhir 70-an. Sid dan Nancy akhirnya saling terikat tentunya dengan narkoba sebagai pihak ketiga yang mereka nikmati secara bersama. Ketergantungan terhadap obat ini justru membawa kehancuran hubungan mereka. Oktober 1978, dunia gempar ketika Nancy ditemukan tak bernyawa di kamar hotel yang disewanya bersama sang pacar. Sid digelandang polisi, menjadi tersangka pembunuhan. Berbagai teori meluas, dari meyakini Nancy tewas akibat overdosis sampai memang dibunuh oleh Sid. Sampai sekarang, tak ada yang tahu kebenarannya karena setahun kemudian Sid pun meninggal.

Kurt Cobain – Courtney Love

Berjumpa pertama kali di sebuah klub malam, Kurt Cobain dan Courtney Love menemukan kesamaan terhadap musik sebagai salah satu alat untuk perlawanan terhadap dunia. Cinta yang mendalam membawa mereka ke dalam suatu keindahan bersama, juga kebiasaan menggunakan obat terlarang. Cinta mereka penuh keseruan, hingga akhirnya pada 8 April 1994, tubuh tak bernyawa Cobain ditemukan oleh seorang tukang listrik. Vokalis Nirvana ini diyakini bunuh diri, meskipun ada rumor yang menyebutkan Courtney membunuh suaminya. Bukan hanya sang istri yang patah hati, tetapi segenap pecinta musik 90-an pun berduka.



DARK SIDE OF ROMANCE

Dakota Johnson dan Jamie Dornan menjalin hubungan yang lebih serius dalam film *Fifty Shades Darker*.

APA ANDA SUDAH berjanji dalam hati kalau tidak akan menonton film seperti ini lagi setelah *Fifty Shades of Grey* gagal total dan menjadi salah satu film terburuk di tahun 2015? Lalu godaan datang saat beberapa *trailer* film ini muncul di internet. Mulai dari “Saya tidak akan menonton film ini” menuju ke “Oke, hanya menonton *trailer*-nya saja” hingga “Sepertinya saya akan mengajak pasangan menontonnya”, film ini menjadi satu dari sejumlah film yang wajib tonton di tahun 2017. Akui sajalah itu.

Cerita masih tentang kedua tokoh utama, Ana Steele (Dakota Johnson) dan Christian Grey (Jamie Dornan), yang kembali menjalin hubungan spesial, namun tanpa aturan khusus

seperti yang sudah diterapkan pada cerita sebelumnya. Cerita cinta tampaknya berjalan mulus sampai seorang wanita menghantui hubungan mereka berdua. Wanita yang dulu memiliki hubungan khusus juga dengan Christian Grey menghantui Ana karena cemburu dia bisa mengubah Grey menjadi pria yang lebih baik.

Sutradara James Foley yang juga menyutradarai film *Perfect Stranger* (2007) dan *Confidence* (2003) cukup berpengalaman dalam menggarap film drama berbumbu ketegangan di dalamnya. Dia juga sudah disiapkan untuk kembali menjadi sutradara di film lanjutan berjudul *Fifty Shades Freed* yang akan rilis tahun 2018 mendatang. —AI



THE RETURN OF THE ASSASSIN

Dalam sebuah pengembaraan identitas, John Wick harus kembali berhadapan dengan para pembunuh mematikan dari seluruh dunia di *John Wick: Chapter 2*.

PESAN MORAL YANG bisa kita dapatkan setelah menonton film *John Wick* adalah jangan sembarang membunuh anjing. Apalagi jika itu adalah anjing peliharaan milik seorang mantan pembunuh bayaran yang kesepian. Sementara itu, film *John Wick: Chapter 2* ini dikabarkan akan menggali lebih dalam karakter John Wick itu sendiri.

Dalam sebuah wawancara, Keanu Reeves mengungkapkan bahwa akan ada krisis identitas yang terjadi antara seorang pria, John dan masa lalunya sebagai "John Wick," seorang pembunuh bayaran internasional. "Bagi saya, ada John Wick dan juga ada John. Anda tahu, John adalah seorang pria yang baru saja ditinggal mati istrinya. Lalu ada John Wick yang menjadi seorang pembunuh bayaran yang legendaris. Dalam film ini, masa lalu sebagai John Wick kembali mendatangi dan menginfiltrasi kehidupan John. Kehadiran John Wick ini sendiri dalam rangka berjuang untuk diri John."

Film yang digarap oleh Chad Stahelski ini bercerita tentang John Wick yang muncul kembali dari masa pensiunnya karena diminta oleh mantan rekan kerjanya untuk menghabisi pembunuh bayaran internasional yang berencana jahat. John pun harus pergi ke Roma untuk berhadapan dengan para pembunuh bayaran paling mematikan di dunia. —DA



BADASS ADS FROM BADASS SUPERHERO

Mari mengingat kembali apa yang dilakukan Deadpool pada Valentine tahun lalu yang membuka cara pandang baru cara memasarkan sebuah film *superhero*.

TEPAT SETAHUN YANG LALU *Deadpool* membuat sebuah gebrakan di industri perfilman arus utama. Saat mayoritas film bertemakan jagoan super biasanya dirilis pada momen musim panas atau akhir tahun, *Deadpool* dirilis pada bulan Februari yang identik dengan bulan penuh percintaan. Apakah soal rilis ini adalah merupakan strategi tersendiri karena nama Deadpool sendiri pada dasarnya kurang dikenal dibandingkan nama-nama beken lainnya di Marvel Universe? Bisa iya, bisa juga tidak.

Deadpool memang memiliki *fanbase* yang tidak terlalu besar dibandingkan nama-nama lainnya yang telah terlebih dahulu masuk ke *cinematic universe* dan tim pemasaran mereka tahu betul akan hal ini. Oleh karena itu, mereka merancang strategi pemasaran yang unik dan bahkan belum pernah dilakukan sebelumnya. —DA



Media Konservatif

Ya, mereka juga menggunakan media konservatif seperti *billboard* atau pun *newsletter* tapi dengan konten yang belum pernah dilakukan sebelumnya. Untuk *billboard* mereka membuat foto seolah-olah *Deadpool* adalah film komedi romantis. Sementara untuk *newsletter*, mereka pernah mengirimkan potongan naskah film yang dicoret-coret sendiri oleh Deadpool.

Foto Provokatif

Untuk mempertegas identitas Deadpool, mereka pun tak segan membuat foto-foto yang provokatif. Seperti saat Deadpool berpose layaknya Burt Reynolds di *Cosmopolitan*. Contoh lainnya adalah saat mereka membuat poster promosi yang bertuliskan "Wait 'Til You Get A Load of Me" dengan foto yang terfokus pada area selangkangan dengan sebuah pistol di depannya.

Konten Video

Selain urusan poster dengan rating PG-13 tersebut, Deadpool membuat serangkaian konten video, baik itu yang dibuat sendiri, misalnya trailer dan tv spot. Mereka juga bekerja sama dengan program lainnya sebagai sarana promosi film tersebut. Misalnya, saat mereka bekerja sama dengan Conan O'Brien. Coba cek video-video tersebut di YouTube.

Media Sosial

Tentunya mereka juga tak ingin ketinggalan menggunakan media sosial sebagai sarana promosi mereka. Dan, saat itu media yang sedang ramai digunakan adalah aplikasi Tinder. Mereka pun membuat profile Deadpool di aplikasi tersebut. Tentu saja dengan deskripsi profil yang "ngaco." Mereka juga sempat membuat emoticon ala Deadpool yang bisa digunakan di media sosial.

Ryan Reynolds

Dan otak dari segala macam bentuk pemasaran di atas adalah tak lain adalah Ryan Reynolds sendiri. Lewat *Deadpool*, ia seperti menemukan cinta sejatinya dan melupakan dengan instan jagoan super hijau itu. Kecintaan ini terlihat dengan bagaimana ia membuat persona seorang Deadpool, baik di dalam maupun di luar film menjadi sangat atraktif dan mudah disukai. *Great job Reynolds!*

WIDJI THUKUL KEMBALI

Bersama Gunawan Maryanto, **Marissa Anita** 'kembalikan' syair lugas Widji Thukul dalam *Istirahatlah Kata-kata*.

JAUH DARI KETENARAN aktris dengan portofolio judul film yang jumlahnya puluhan, Marissa Anita lebih nyaman dikenal sebagai jurnalis ketimbang aktris. Namun *passion*-nya di dunia akting tidak bisa dianggap remeh karena wanita asal Surabaya ini sudah menjelajah panggung teater selama 12 tahun. Walaupun jumlahnya masih sedikit, beberapa film sudah diperankan oleh Marissa Anita, mulai dari film pendek hingga layar lebar. *Istirahatlah Kata-kata*, film biopik Widji Thukul yang hilang jelang reformasi menjadi salah satu film yang menarik perhatian. Bukan hanya kisahnya, namun film ini juga mengandung unsur sejarah yang perlu untuk diketahui. "Di Indonesia ada sejumlah sejarah yang hilang, film ini bisa menjadi kesempatan untuk mengenal tokoh bersejarah yang hilang. Anak muda wajib nonton film ini," ujar Marissa Anita.

Diundang oleh Yosep Anggi Noen sebagai sutradara untuk mengikuti *workshop*, awalnya Marissa Anita berperan sebagai Midah - seorang pemeran pembantu. Namun tak disangka Marissa kemudian dipercaya untuk memerankan tokoh Sipon - istri Widji Thukul. "Waktu itu saya sempat ragu karena dikasih tanggung jawab besar. Tapi dia percaya saya bisa. Saya langsung riset banyak tentang Widji dan Sipon untuk mendalami peran," terangnya.

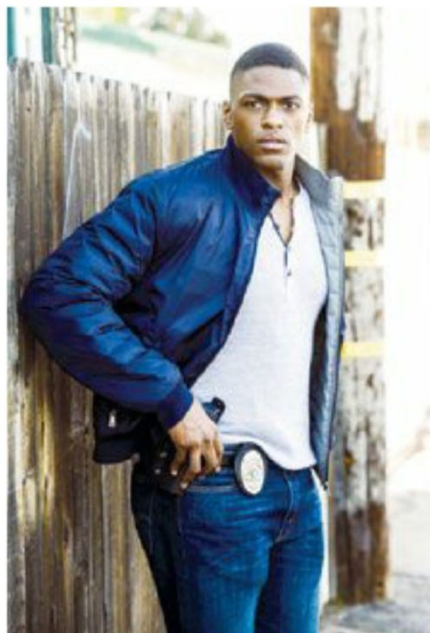
Hampir 2 dekade Widji Thukul menghilang membawa segala cerita tentang perjuangannya menuntut negara yang demokrasi, selama itu pula namanya perlahan menghilang dan terlupakan. Namun melalui film *Istirahatlah Kata-kata*, Anda akan kembali diingatkan akan kisah pelarian Widji Thukul yang dinyatakan buron oleh pemerintah. Lari ke Pontianak dan bersembunyi dari satu tempat ke tempat asing lainnya. Sampai akhirnya, Widji Thukul dinyatakan hilang dan tidak pernah ditemukan sampai sekarang. Rumor mengatakan Widji diculik lalu disiksa sampai meninggal.

Tayang mulai 19 Januari 2017 di bioskop seluruh Indonesia, *Istirahatlah Kata-kata* akan sangat menarik untuk disaksikan. Kovernya yang dihiasi 11 lambang film festival sekaligus menunjukkan kualitas film ini. —SS



LAPD'S CHRONICLE

Kisah polisi korup yang berpasangan dengan polisi muda dalam film ***Training Day*** kini diangkat dalam serial televisi dengan judul yang sama.



PADA 2001 LALU Antoine Fuqua membuat film *Training Day* yang menuai banyak pujian dan membuat dua orang aktor utamanya, Denzel Washington dan Ethan Hawke memboyong Oscars untuk kategori *Best Actor* dan *Best Supporting Actor*. Enam tahun berselang, CBS Channel akan menampilkan serial televisi untuk cerita yang sama dengan judul yang sama, yaitu *Training Day*.

Serial ini mengambil latar waktu lima belas tahun setelah latar waktu filmnya dan bercerita tentang seorang polisi muda dengan idealisme yang tinggi, Kyle Craig (Justin Cornwell) yang ditugaskan sebagai polisi *undercover* dalam satuan elit LAPD, ia berpasangan dengan seorang detektif veteran Frank Rourke (Bill Paxton). Rourke sendiri adalah seorang pimpinan dari divisi Special Investigation Section (S.I.S) yang ditugasi memburu para pelaku kriminal kelas berat di Los Angeles dan juga salah satu investigator terbaik yang pernah dihasilkan oleh LAPD.

Sedikit perbedaan dari filmnya terdapat pada Kyle yang memang menyamar sebagai partner muda Rourke dan juga bertugas mengawasi cara kerja Rourke yang cenderung bermain di zona abu-abu untuk dilaporkan kepada atasannya. Rourke memang dikenal sebagai seorang detektif yang menerapkan strateginya sendiri dalam menumpas kejahatan meskipun terkadang caranya tersebut bisa dikatakan di luar batas aturan yang ditetapkan oleh LAPD.

Serial *Training Day* sendiri mulai dikembangkan oleh Antoine Fuqua sendiri pada tahun 2015 yang kemudian bergabung dengan Jerry Bruckheimer untuk mematangkan konsepnya. Will Beall, *screenwriter* film *Gangster Squad* kemudian ditunjuk sebagai penulis skenario dan Danny Cannon menjadi sutradara untuk episode pertamanya. —DA

THE GOOD ONE

Post rock, folk, ambient, experimental atau apalah namanya, **The Trees and The Wild** hanya ingin menyajikan musik yang bagus, gelap, dan dalam.

PERKENALKAN MEREKA; Remedy Waloni (*vocals, guitar, samples*), Charita Utamy (*vocals, keys*), Andra Budi Kurniawan (*electric / acoustic guitars*), Tyo Prasetya (*guitars, bass*), Hertri Nur Pamungkas (*drum*). Mereka adalah lima personel The Trees and The Wild (TTATW), yang mengawali musiknya dari kesederhanaan sampai menuju suatu tahapan ekspresional yang lebih 'gelap', namun masih terasa nyaman untuk dinikmati sejauh Anda merasa bunyian yang mereka tampilkan.

Dimulai sejak 2005 silam hingga akhirnya terbentuk formasi yang sekarang, dilalui dengan proses yang cukup panjang dengan berbagai transformasi musik yang mengikuti perjalanannya. Tidak ada ekspektasi berlebih saat mereka memulainya sebagai suatu band. Hanya ingin menciptakan dan bersenang-senang dengan lagu sendiri. Bahkan, nama TTATW itu sendiri diambil dengan cara sederhana, tanpa adanya filosofi yang rumit di belakangnya. "Saat itu kita sudah dapat satu *gig*, tapi belum punya nama. Akhirnya, kita dapat nama itu dan merasa cocok aja," ujar Remedy menerangkan secara sederhana.

Dua album penuh dan mini album telah mereka hasilkan. Yang terakhir adalah *Zaman*,

Zaman (2106), album epik yang banyak memberikan porsi *sampling* di dalamnya. Suatu perombakan besar yang sangat baik dibandingkan dengan album terdahulu. "Proses pembuatannya lebih lama. *Sound* dan lagunya lebih bagus," ujar Remedy menjelaskan tentang album *Zaman, Zaman*.

Musik yang bagus membawa mereka tampil dalam berbagai *event* internasional. Sebut saja; Mosaic Music Festival, Singapura (2011), Baybeats Festival, Singapura (2012), Reeperbahn Festival, Hamburg, Jerman (2012), Urbanscapes Festival, Kuala Lumpur, Malaysia (2012), Monsters of Pop Festival Tampere, Finlandia (2012), Niubi Festival, Helsinki, Finlandia (2014), dan Clockenflap Festival, Hong Kong (2016).

Tak hanya itu, apresiasi tinggi disematkan kepada mereka dari beberapa majalah ternama terhadap album *Rasuk* yang disebut sebagai "*Album of The Year 2009*." Bahkan, Time Magazine pada 2011 menyebut mereka sebagai "*Jakarta-based the must see Asian band*." "Kami hanya ingin menulis lagu baru, karena kami merasa musik penting dalam hidup," pungkas Remedy dengan singkat, sederhana dan mengena. —WK



FOTOGRAFI DOK. THE TREES AND THE WILD

VISCERAL FURY

Sibuk di urusan *music scoring* tak membuat **Trent Reznor** melupakan **Nine Inch Nails**. Album *Not the Actual Events* ini bisa jadi awal dari sebuah kelahiran kembali.

LEBIH SERING TERLIBAT dalam proses *scoring* film, apalagi sejak mendapatkan Academy Awards 2010 lewat *soundtrack* film *The Social Network*, tak membuat Trent Reznor melupakan begitu saja band yang telah dihidupinya sejak 1988 ini. Apalagi kini duetnya dengan Atticus Ross semakin padu dengan bergabungnya Ross secara resmi ke dalam Nine Inch Nails.

Perpaduan musikal antara Reznor dan Ross tak bisa diremehkan begitu saja. Duet ini berhasil memenangi penghargaan Academy Awards 2010 (*The Social Network*) dan juga Grammy Award pada tahun 2013 untuk *soundtrack* film *The Girl with the Dragon Tattoo*. Begitulah sekarang kehidupan Reznor dalam dunia bisnis musik dengan budget yang besar. Sebuah dunia yang pernah dikeluhkannya lewat album *Broken* beberapa tahun yang lalu.

Reznor pun menyebut album mini *Not the Actual Events* ini sebagai “an unfriendly, fairly impenetrable record that we needed to make” sebagai reaksi atas apa yang dialaminya ini. *Not the Actual Events* sendiri menampilkan sentimen kemarahan mendalam yang belum pernah terdengar lagi dari NIN sejak era kejayaan *Downward Spiral*. “Branches/Bones” membuka album ini dengan gaya band ini sebelum bergabung lagi pada tahun 2005 lalu. Artinya, Anda akan menemukan *riff* gitar yang kasar dengan distorsi yang menghantam dan juga gaya bernyanyi yang ekspresif dari seorang Reznor.

Sementara “Burning Bright (Field on Fire)” terdengar seperti penggabungan antara *shogaze* ala My Bloody Valentine dengan *riff* yang tajam ala NIN sebelum dimasuki dengan efek *synth* yang kental pada pertengahan lagu. “The Idea of You” dibuka dengan raungan gitar ala *stoner rock* yang kemudian disusupi dengan dentingan piano yang menambah kesan dramatis pada *track* ini. Pada pertengahan lagu energinya pun meningkat, seperti mendengarkan Kyuss feat. NIN. –DA



FOTOGRAFI IST



A VENGEANCE

Lupakan perdebatan tentang siapa vokalis terbaik di band ini. **Sepultura** mengembalikan *thrash metal* ke dalam tubuh mereka melalui album terbaru, *Machine Messiah*.

DUA SINGLE MEREKA rilis sebelum album penuh keempat belas ini dirilis. Tidak ada yang percaya, kombinasi teranyar unit metal asal Brazil ini menghasilkan lagu-lagu brutal dengan struktur musikalitas yang menegaskan *thrash metal* menjadi dasarnya. Titik! Coba saja dengar "I Am The Enemy" dan "Phantom Self", cepat dan agresif, ditambah kekuatan vokal Derrick Green yang menjadi suksesor tepat dari Max Cavalera, setelah 20 tahun diselimi perdebatan.

Begitu juga dengan sang *drummer*, Eloy Casagrande yang patut mendapat kredit poin tersendiri. Permainannya semakin matang dengan energi yang melapisi kekuatan pukulannya. Ia telah menemukan peran yang tepat sejak bergabung pada 2011 lalu. Ini



adalah album keduanya bersama Sepultura.

Bagaimana dengan Andreas Kisser dan Paulo Jr? Jangan ditanyakan bagaimana peran mereka dalam membuat musik Sepultura selama tiga dekade. Mereka adalah nyawa! Permainan solo Kisser menjadi jaminan utama dalam setiap album yang mereka hasilkan. Khusus di album ini, Kisser sangat paham bagaimana menempatkan permainan solonya sehingga terdengar tidak berlebihan.

Sepultura kembali dengan album yang akhirnya harus membungkam para pengkritiknya, dan memang sudah seharusnya mereka kembali ke pada arus utama yang telah dibawa di era 1980-an dan 1990-an. Mereka kembali dengan sepenuh hati. *Thrash is back ladies and gentlemen.* —WK

Get Them Online



Ed Sheeran
Castle On The Hill

Ed Sheeran menetapi janjinya untuk merilis musik baru. Dia langsung mengeluarkan dua buah lagu terbaru yang berjudul "Shape of You" dan "Castle on The Hill." Dua lagu baru itu menjadi penanda kembalinya sang pelantun lagu "Photograph" itu di dunia hiburan setelah selama satu tahun lamanya menghilang dan tidak mengeluarkan rilisan.



Kris Kross Amsterdam & Conor Maynard
Are You Sure?

Single terbaru dari Conor Maynard yang telah bekerja sama dengan trio asal Belanda Kriss Kross Amsterdam untuk menciptakan *smash dance floor* menyenangkan berjudul "Are You Sure?" bersama *rapper* US, Ty Dolla \$ign. Lagu sensasi tropis dengan gaya *dance hall* dari Ty Dolla \$ign.



Matoma
Heart Won't Forget

Matoma merilis *single* terbaru "Heart Won't Forget" *featuring* Gia, sebagai lanjutan dari kolaborasi sebelumnya, dengan The Vamps dalam "All Night." Lagu "Heart Won't Forget" ini menghadirkan melodi berkilau dengan instrumen bernuansa Karibia.



WARMTH PHRASE

Seperti apa cinta dijabarkan? Mungkin tiga buku ini menjadi jawaban bagi Anda yang mencari pertanyaan dari sebuah kata cinta yang tidak hanya ungkapan belaka. —WK

A Man Called Ove *Fredrik Backman*

Cerita tentang Ove, pria pemarah yang memiliki prinsip kukuh dengan rutinitas yang ketat. Orang memanggilnya 'tetangga dari neraka' hanya karena dia tidak pernah berjalan dengan senyuman sepanjang waktu. Namun begitu, dia memiliki sisi penyayang dan hangat dengan orang. Hingga suatu ketika ia menjalin sebuah pertemanan yang menyenangkan dengan tetangga baru bersama dua anaknya yang cerewet, yang akhirnya mengubah persepsi orang tentang dirinya. Cerita menarik dengan berbagai macam emosi ada di dalamnya.

Bitter Sweet Love *Michael Faudet*

Michael Faudet telah merebut hati dan pikiran ribuan pembaca dari seluruh dunia dengan tulisan cinta yang manis dan terkesan erotis. Dia melukis gambar hidup dengan kata-kata yang rumit dan mengeksplorasi tema menarik seperti cinta, kehilangan, hubungan, dan seks. Semua indah ditangkap dalam puisi, prosa, kutipan, dan sedikit cerita pendek. Setiap kata yang dirangkai memiliki makna yang tepat bagi suatu tulisan keindahan. Temukan kata-kata manis dalam buku ini yang menuntun Anda untuk meluluhkan pasangan. Anda akan dibuat tersenyum.

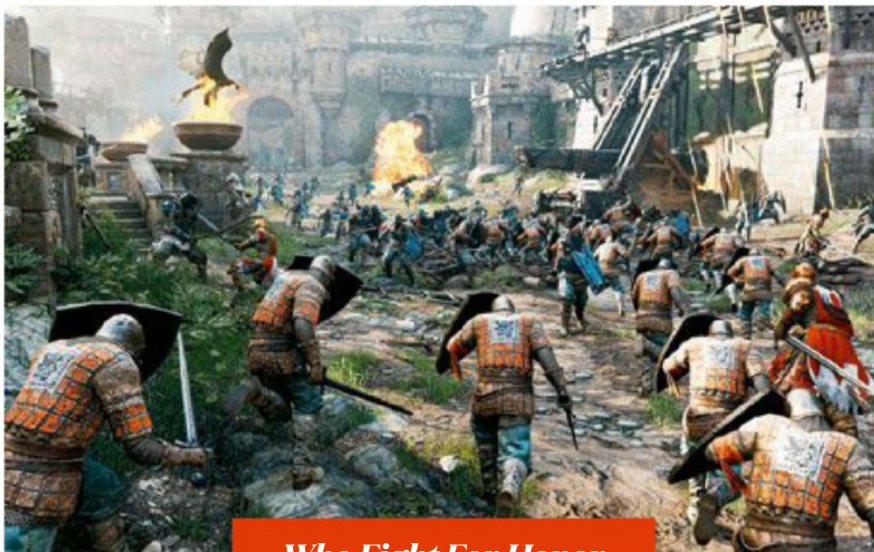
On Love *Charles Bukowski*

Dalam 'On Love' kita melihat Bukowski mencoba memberi penjabaran kompleksitas tentang cinta, nafsu, dan keinginan. Ia mencoba menelanjangi segudang aspek tentang bersama dengan keegoisan dan narsisme yang mengikutinya, juga ketidakteraturan, misteri, kesengsaraan, dan pada akhirnya, sukacita yang benar, daya tahan, serta penebusan. Sebuah pernyataan yang jujur tentang cinta dalam segala keindahan dan kekejamannya. Siapa pun Anda, pasti akan terpengaruh dengan cerita di dalamnya.

FOR HONOR

PS4, XBOX ONE, PC
Hack-'n-slash Game untuk
perayaan hari Valentine. —AI

APAKAH ANDA AKAN menghabiskan malam di sebuah restoran mewah dan menyeruput segelas *wine* mahal bersama wanita cantik atau duduk di sofa untuk mengayunkan kapak bangsa Viking di abad pertengahan? Pilihan sulit saat *game For Honor* resmi dirilis bulan Februari 2017. Kami tidak pernah menyangsikan Ubisoft dengan *game* ini karena mereka telah banyak menelurkan *game* sukses semodel ini. Lupakan cerita sejarah saat memainkan *game* ini karena *For Honor* lebih fokus kepada strategi dan cara bertarung.



Who Fight For Honor



Knight



Samurai



Viking

Multiplayer Mode

Tidak ada yang lebih menyenangkan dibandingkan bertarung bersama. Beberapa *game* sukses saat di dalamnya ada mode pertarungan dengan player lain. Kalau memiliki *For Honor*, Anda tinggal mencari *player* untuk bermain bersama.



Dominion

Pertarungan 4v4 untuk mengumpulkan poin dengan membunuh lawan, menguasai wilayah, dan mengontrol wilayah tersebut.



Brawl

Pertarungan 2v2 yang berlangsung dalam lima ronde ini bisa memanfaatkan jebakan dan semua yang ada di dalam arena pertarungan.



Duel

Pertarungan satu-lawan-satu tanpa bantuan atau radar keberadaan musuh. Semua tentang insting dan kecakapan bertarung.

Winter vs. Summer

Kalau Anda berpikir olahraga ini hanya bisa dilakukan saat musim dingin, Anda salah. Kejuaraan *ski jumping* juga diselenggarakan di pertengahan tahun dengan menggunakan bahan khusus dari plastik sebagai treknya. Fakta yang membuat kalau olahraga ini sebenarnya untuk semua orang.



WINTER JUMP

Salju, turunan menungkit, dan sebuah lompatan besar biasanya mewarnai musim dingin di beberapa negara.



LOMPATAN TINGGI DARI turunan menungkit sudah dilakukan di awal abad 19 saat Olaf Rye melakukan lompatan setinggi 9,5 meter pada tahun 1809. Lalu seorang atlet asal Norwegia, Sondre Norheim, memenangi kejuaraan olahraga yang akhirnya diberi nama *ski jumping* untuk pertama kalinya pada tahun 1866. Sekarang, olahraga ini sudah menjadi agenda rutin di awal tahun yang diperlombakan dalam ajang olahraga Olympic Winter Games sejak tahun 1924.

Olahraga yang menilai seberapa jauh atlet mampu melompat sejauh-jauhnya, dengan mempertimbangkan ketinggian,

kecepatan angin, dan gaya yang tepat ini menjadi olahraga wajib di musim dingin untuk beberapa negara. Sebut saja Norwegia, Austria, Finlandia, dan Jepang, beberapa negara langganan olahraga yang satu ini. Melihat kondisi geografi negara-negara tersebut yang memiliki pegunungan sangat menunjang untuk membentuk atlet *ski jumping*.

Indonesia? Kami rasa seharusnya kita mulai juga untuk melahirkan atlet *ski jumping* sekarang dan ikut penyelenggaraan Olimpiade Musim Dingin. Tidak ada yang tidak mungkin. —AI



MELAWAN KELELAHAN

Semua kehebatan dan keahlian Anda tidak akan berguna saat tubuh sudah tidak bisa diajak bergerak.

APA PUN OLAHRAGANYA, mulai dari lari maraton, sepak bola, bola basket, hingga berenang, daya tahan tubuh menjadi faktor pembeda antara satu atlet dengan atlet lainnya. Daya tahan tubuh ini yang berpengaruh besar dengan segala faktor dalam kegiatan olahraga, termasuk mentalitas dan fokus di dalam lapangan. Daya tahan tubuh kadang menjadi lawan terberat yang harus dikalahkan oleh Anda sebelum mampu memenangi sebuah pertandingan olahraga. Mengalahkannya memang bukan saat melakukan olahraga, tapi sebelumnya.

Memupuk daya tahan tubuh memang tidak bisa didapatkan dalam satu atau dua kali latihan. Butuh waktu yang panjang untuk mencapai titik terbaik tubuh hingga Anda bisa terus bergerak. Kalau memang Anda harus melakukan sebuah pertandingan besar dalam kurun waktu tiga atau empat hari, tampaknya bukan sesuatu masalah untuk tubuh Anda nantinya. Intinya, kalau sudah menang melawan rasa lelah itu, Anda sudah memenangi sebuah pertandingan. —AI

Menjaga Daya Tahan Tubuh

Pola latihan terbaik membuat tubuh Anda mencapai titik sempurna lebih cepat.

1. Istirahat Cukup

Anda harus berlatih keras saat latihan dan beristirahat sebenar-benarnya istirahat setelahnya. Mengimbangi latihan keras dengan istirahat cukup akan membuat Anda berlari lebih jauh.

2. Buat Variasi

Semua bagian tubuh Anda terhubung satu dengan yang lainnya. Kalau latihan daya tahan tubuh dengan berlari berpuluh-puluh kilometer tanpa latihan beban, hanya akan membuat tubuh Anda tak bertenaga.

3. Minum Jus Buah

Ini juga bagian dari ilmu pengetahuan, macam-macam berry bisa membantu meningkatkan stamina. Jadikan jus menu wajib sebelum berganti baju latihan.

4. Jangan Mulai dari Nol

Lakukanlah latihan kecil, seperti *jogging* atau bersepeda, di hari sebelum sebuah ajang olahraga besar. Ini seperti pemanasan agar di hari H tubuh Anda tidak memulainya dari nol.

5. Perbanyak Air

Tubuh Anda juga akan meminta air yang banyak sebenarnya. Tapi kalau memang Anda ingin daya tahan tubuh tetap terjaga, sebaiknya melebihi konsumsi air harian Anda.

Adam Lallana



Pemain sepak bola Inggris asal klub Liverpool pernah membuat statistik mengejutkan. Dalam dua pertandingan, Lallana mampu menempuh jarak 12,88 km dan 13,22 km dalam dua pertandingan. Catatan yang luar biasa karena kedua pertandingan itu hanya berselang dua hari.



SEKS YANG BERUNTUNG

Kadang seks itu terjadi tanpa permohonan, rayuan, atau cinta. Kepuasan dalam bercinta juga bisa didapatkan cuma-cuma. Modalnya hanya satu: Keberuntungan.

Beli Kondom di Apotek

Seorang pemuda tak berpengalaman soal seks pergi seorang diri ke apotek untuk membeli kondom. Jangankan tentang seks, membeli kondom pun dia belum pernah melakukannya. Namun untuk malam itu, dia sengaja memberanikan diri. Kebetulan penjaga apotek saat itu adalah wanita cantik dan seksi, ditambah sedikit nakal. Dengan malu-malu, pemuda itu meminta kondom. Kagetlah si pemuda saat penjaga cantik menanyakan ukuran kondom. "Nanti kalau kekecilan sakit loh. Kalau kebesaran, nanti bisa lepas," katanya. Pemuda ini pun bingung karena memang secara sadarnya, dia tidak pernah benar-benar mengukur. Jadi, dia tidak tahu secara persis ukuran penisnya. Untungnya, wanita cantik ini menawarkan untuk membantu mengukur penis si pemuda. Sejurus, tangan

wanita itu sudah ada di dalam celana si pemuda untuk meraba-raba penisnya. Wanita cantik itu pun meminta temannya sesama apoteker untuk mengambilkan kondom di rak. "Sepertinya ukuran 5 deh!" teriaknya dari jauh.

Merasa tidak yakin, wanita itu pun terus meraba penis yang tampaknya memanjang. "Eh gak salah, ambil ukuran 7 aja. Tunggu, nggak jadi, jadinya ukuran 10 deh." Beberapa saat kemudian, datanglah teman wanita ini membawa kondom ukuran 10 ke meja kasir. Sesampainya di sana, wanita itu malah bilang kalau kondom yang dibawa pun salah. "Kayaknya pemuda ini jadinya beli tisu basah."

Lari-lari

Suatu pagi, ada dua wanita bersuami dan satu janda muda yang bertetangga sedang bercengkerama di halaman rumah mereka. Dua wanita muda itu bercerita tentang suaminya yang semakin hebat di atas ranjang lantaran keduanya punya kebiasaan lari sore. "Tahu nggak? Semenjak dua minggu suamiku suka lari sore, dia jadi tambah mantab di atas ranjang," ujar wanita pertama. Tak mau kalah, wanita kedua juga punya sesuatu yang dimiliki suaminya yang ingin dia banggakan. "Suamiku baru lari seminggu lalu, sekarang sudah bisa main dua ronde." Satu wanita lain sudah menjanda lumayan

lama. Satu-satunya cerita, suaminya selalu selesai duluan sebelum janda cantik ini terpuaskan.

"Kasian ya kamu. Jadi, sampai sekarang belum puas dong?" tanya wanita pertama. "Nggak juga sih, dua suami kalian selalu menyempatkan diri untuk memuaskan saya saat mereka lari kok."

Biar Beli Sendiri

Genta dan Banta dua orang pemabuk yang malam ini pun dihabiskan dengan minum minuman keras. Walaupun sudah mabuk berat, kedua pria itu pun masih ingin menenggak botol lainnya. Masalahnya, uang mereka sudah habis malam itu. Keduanya pun pulang ke rumah Genta untuk meminta uang kepada istri Genta. Sesampainya di rumah, Genta langsung memanggil istrinya dan meminta uang.

Tanpa banyak tanya, istri Genta pun memberikan uang beberapa lembar Rp100 ribuan. Genta pun langsung meminta istrinya untuk kembali tidur dan tidak perlu menunggunya pulang. Dengan uang sebanyak itu, Genta dan Banta bisa membeli dua botol lagi.

"Uang ini bisa kita belikan dua botol, satu untuk saya dan satunya kamu," ujar Genta. "Lalu bagaimana dengan pria yang bersama istrimu tadi di dalam rumah?" tanya Banta. Genta pun menjawab singkat, "Persetan dengannya, biar dia beli sendiri!"

MAXIM INDONESIA PREFERRED

FEBRUARI 2017 | EVENTS | PROMOTION | TRENDING NOW

STYLISH AND COMFORT

Manjakan kaki Anda dengan salah satu koleksi dari **Gino Mariani** yang memiliki desain modern dan material berkualitas tinggi. Dilengkapi bahan latex massage yang mampu memberikan pemijatan pada kaki, serta double density yang mampu memberikan kenyamanan pada tumit dan telapak kaki Anda.



ELEGANT BLACK

Orient TT12001B Men's SP hadir dengan teknologi canggih. Arloji ini dilengkapi fitur *chronograph* dan penunjuk tanggal. Cocok untuk menampilkan kesan elegan.



NIXON

The Functional & Rugged Watches

NIXON mengeluarkan koleksi jam tangan terbarunya, The Corporal. Dihadirkan dengan fitur *movement* Miyota Japanese quartz 3 hand ini begitu fungsional dan terdiri dari material kuat. Diperkokoh pula dengan *stainless steel* pada case 48mm, *hardened* kristal mineral, serta *triple gasket crown* dengan lapisan enamel ini tentunya akan membuat Anda semakin terlihat gagah dan elegan ketika mengenakannya. Nixon memberikan beberapa pilihan *strap*, Horween *leather* dan kanvas berbalut wax yang diperkuat dengan bahan kulit. Terdapat sembilan pilihan warna *strap* dan enam warna *dial* yang dapat melengkapi keseharian *outfit* Anda.

SALVATORE FERRAGAMO

Parfum Pria Urban Italia

Parfum memang begitu penting dalam dunia pria, tidak mungkin Anda tidak menghindari bau badan yang tidak sedap. Salvatore Ferragamo kembali memperkenalkan parfum terbarunya, UOMO yang memiliki wangi berkarater *oriental woody* dan meninggalkan impresi maskulinitas. Dengan *tagline* "The Scent of Life" komposisi parfum yang terdiri dari *black pepper*, *cardamom*, *orange blossom*, dan *bergamot* membuat *Eau De Toilette* ini menghasilkan wangi yang menyegarkan. Meski terkesan akan menghasilkan wangi yang manis, UOMO ini merepresentasikan pria Italia yang berkarakter kuat serta romantis. Parfum ini dapat dengan mudah Anda dapatkan di *website* sociolla.com.



BRIDGES EYEWEAR

Kacamata Terjangkau dari Bridges Eyewear

Keinginan untuk menciptakan produk berkualitas dengan harga yang terjangkau menggerakkan *Bridges Eyewear* dalam memproduksi *optical* dan *sunwear glasses* di pasar Indonesia. Desain *frame* berbentuk unik serta *bridge* yang terbuat dari bahan metal akan membuat Anda menjadi pusat perhatian saat mengenakannya. Terdapat berbagai model kacamata optik dan sunwear dengan model *timeless* melalui kombinasi logam premium dan juga rangkaian baut pengencang berkualitas. Harga yang ditawarkan hanya Rp800 ribu dan Rp1,2 juta, sudah termasuk penyesuaian lensa baca bagi tiap pelanggan. *Bridges Eyewear* dapat dipadukan dengan gaya Anda untuk menambahkan kesan kasual dan tentunya dapat menunjang keseharian tampilan.





ESPRIT

Perfectly Matches Watches

Tak hanya unggul dalam koleksi pakaiannya, Esprit juga mengeluarkan koleksi jam tangan terbarunya dengan seri ES109181001. Dengan tampilan yang menarik, jam tangan model klasik ini menggabungkan fungsionalitas dan aksesoris yang modis. Selain menunjukkan waktu dan tanggal, jam ini juga tahan air hingga 10 bar, yang berarti tahan sampai 100 m. *Strap* yang terbuat dari kulit dengan motif buaya memberikan kesan yang klasik dan maskulin. Terdapat dua pilihan warna, yakni *light brown* dengan *dial* putih dan *dark brown* dengan *dial* hitam yang siap menambah rangsangan kontras pada pakaian Anda.

ANTTON & CO

Seleksi Sepatu Antton & Co

Antton&Co memperkenalkan *Derby Shoes*, koleksi terbaru yang sukses membawa gaya klasik ke dalam tren masa kini. Dibuat dengan sangat selektif oleh para *tastemaker* muda, Antton&Co Pre-Spring/Summer 2017 mempersembahkan koleksi terbarunya dengan model *brouge* yang *timeless* dengan sentuhan warna klasik melalui visualisasi yang *modern*. Terinspirasi oleh *street fashion* masa kini yang menonjolkan sisi *dandy* dan tentunya berani. Sepatu dengan kualitas tinggi serta desain *bold*, namun tetap nyaman untuk dipakai sehari-hari ini tentunya dapat menciptakan tampilan yang maskulin serta meningkatkan kepercayaan diri para lelaki saat mengenakan *Derby Shoes*.



NEW HONDA MOBILIO

Sporty, Classy, and Safety Performance

Kami turut hadir dalam peluncuran Honda Mobilio terbaru yang diluncurkan untuk pasar Indonesia pada Kamis, 12 Januari 2017. New Mobilio akan hadir dalam tiga tipe, antara lain S M/T dengan harga Rp221 juta, tipe CVT Rp221 juta, RS M/T Rp233 juta, dan RS CVT Rp243,5 juta. Dalam acara yang dilangsungkan di Djakarta Theater kala itu, Presiden Direktur PT Honda Prospect Motor (HPM) Tomoki Uchida mengatakan, "Honda telah melakukan penyegaran terhadap Mobilio terbaru ini agar penampilan lebih menarik sehingga memberikan kesan *sporty* dan kebanggaan tersendiri terhadap pemiliknya." Penyegaran yang dimaksud kini meliputi keseluruhan mobil baik dari sisi eksterior, interior, maupun fiturnya. Ditambah lagi performa mesin yang maksimal serta bahan bakar yang lebih efisien. —AL



FOTOGRAFI DOK. HONDA

APRIL 7TH

2017

21ST ANNIVERSARY
21 LUCKY PEOPLE
1 HARD ROCKIN' CONCERT

ROCKVENTURE
BANGKOK EDITION

STAY TUNED ON 87.6 HARD ROCK FM



ROYAL ENFIELD 1ST ANNIVERSARY

Royal Feast

PT. Distributor Motor Indonesia (PT. DMI) selaku *authorized dealer* motor Royal Enfield di Indonesia sudah genap berusia satu tahun melayani para konsumennya. Untuk merayakan ulang tahunnya ini, PT. DMI mengadakan acara syukuran yang diadakan pada 21 Januari 2017 lalu di Dealer Royal Enfield Indonesia di Pejaten, Jakarta.

Acara syukuran yang bertemakan "1st Anniversary BBQ Feast" ini mengajak berbagai kalangan komunitas motor untuk hadir. Ada sekitar 42 komunitas dari berbagai jenis motor dan 19 *garage builder* yang hadir pada acara tersebut. Mereka pun terlihat menikmati acara yang pada malam itu terasa hangat karena unsur kekeluargaan yang sangat kental. Pada tahun ini PT. DMI berencana untuk membuka *dealer* Royal Enfield di Bali pada awal semester nanti. —DA



FOTOGRAFI DOK. ROYAL ENFIELD / GASTANK MAGAZINE



JAKARTA (33UHF) • GARUDA TV BANDUNG (24UHF)
NEXMEDIA CH.911 • FIRST MEDIA CH.26 (DIGITAL) & 45 (ANALOG)
ORANGE TV CH 919 • BIG TV CH.637
www.ochanneltv.com/live

PARANOIA
SABTU 01.00 WIB

@paranoiaochannel
@ochanneltv

@paranoiaoctv
@ochannelupdates

Vidio.com/@ochannel

MOAMMAR EMKA'S JAKARTA UNDERCOVER PRESS CONFERENCE

Jakarta In A Nutshell

Sebuah film terbaru dari buku fenomenal ciptaan Moammar Emka resmi diputar pada Februari 2017 ini. Meskipun mengambil judul yang mirip dengan filmnya yang sebelumnya, film ini akan memiliki kesan yang berbeda dengan pendekatan yang mendalam. Pesan inilah yang disampaikan saat konferensi pers yang diadakan pada 18 Januari 2017 lalu di Jenja, Jakarta. Film yang memiliki judul *Moammar Emka's Jakarta Undercover!* Ini disutradarai oleh Fajar Nugros dan dibintangi oleh sederet aktor papan atas seperti Oka Antara, Lukman Sardi, Ganindira Bimo, dan Baim Wong. Sementara itu Nikita Mirzani dan Tiara Eve menjadi aktris utama. Tema tentang kekerasan terhadap perempuan, premanisme, kemiskinan, dan jeritan minoritas akan menjadi benang merah dalam realita yang akan ditampilkan dalam film ini. —DA



FOTOGRAFI DOK. JAKARTA UNDERCOVER

Diterbitkan oleh:

**MEDIA
INDONESIA
PUBLISHING**

**DAPATKAN
SEGERA**



1. Politik Akal-Ukil
2. Panduan Meliput Narkoba
3. Biasa Jadi Luar Biasa
4. 45 Buku Yang Mempengaruhi Indonesia

5. Mata Najwa - Mantra Layar Kaca
6. Sentilan Bung Sentil - Butet K
7. Sains Itu Asyik- Prof. Yohanes Surya
8. Mencintai Hidup

Tersedia di:

Gramedia, Toko Gunung Agung,
Media Store (Gd. Media Indonesia, Jakarta Barat)

Pemesanan hubungi:

021-582-0705

mikomunitas@mediaindonesia.com

KÖNIG LUDWIG WEISSBIER

Royal Recipe

König Ludwig Weissbier, sebuah merek bir otentik Kerajaan Bavaria telah memasuki Indonesia. Bersama dengan itu, His Royal Highness (H.R.H) Prince Luitpold of Bavaria ingin membawa para pakar penikmat rasa di Indonesia dalam sebuah perjalanan yang menakjubkan melalui kesempurnaan cita rasa Kerajaan dengan memulai kerjasama lisensi dengan PT. Beverindo Indah Abadi (BIA).

BIA dan König Ludwig International (KLI) menjalin kesepakatan kerjasama dengan tujuan untuk mengisi kekosongan di Indonesia untuk bir khusus (*specialty beer*) dengan kualitas premium, yang mana merek dan warisan sejarahnya mampu menarik para penikmat bir. —WK

FOTOGRAFI DOK. KÖNIG LUDWIG WEISSNIER



LIGA SEPAK BOLA BERGENGSI DUNIA TERLENGKAP

Saksikan liga sepak bola paling bergengsi Premier League dan liga-liga terbaik dunia lainnya di **beIN Sports Channel**.
Indovision, the ultimate world's best soccer!



Premier League



LaLiga Santander



CHAMPIONS LEAGUE



EUROPA LEAGUE



LIGUE 1

Available on

beIN1 HD SPORTS

beIN1 SPORTS

beIN2 SPORTS

beIN3 SPORTS

Rp 56 Ribuan*
/Bulan

*Syarat dan Ketentuan Berlaku

MOVIEBAY
Google Play App Store

GRATIS
RIBUAN FILM



Unduh aplikasi Moviebay dan saksikan beIN Sports Channel di mana saja dan kapan saja



Bukan yang lain



www.indovision.tv



MyIndovision



Indovision



@Indovision_TV



Moviebay

CALL CENTER ☎ (021) 21 500 900 | 📞 1500 900

Cita Rasa Nusantara

Jika kalian terbiasa *hang out* di *coffee shop* dengan menu kopi internasional dan berbagai olahannya, Gerilya Coffee and Roastery justru menyajikan dan mengedepankan kopi asli Indonesia yang didatangkan langsung dari petani lokal bersama dengan 22 varian kopi yang dihadirkan.

Terletak di lokasi yang strategis di kawasan bisnis TB Simatupang, Jakarta Selatan, Gerilya Coffee and Roastery juga menampilkan desain interior yang berkonsep *meeting point*, *catch-up point* dan *study/work station*. Sangat cocok bagi para pelajar, pekerja *mobile* dan ekspatriat yang mencari lokasi strategis di kawasan Jakarta untuk sekadar menikmati kopi atau bertemu dengan teman-teman. —WK



Reality Show Nissan GT Academy

PT Nissan Motor Indonesia menggelar *premiere screening* Nissan GT Academy 2016 Reality TV Show yang bertempat di Pancoran, Jakarta Selatan. *Reality TV Show* yang mengangkat perjalanan para finalis Indonesia dimulai dari proses seleksi hingga berlaga dalam ajang balapan internasional Nissan GT Academy di Inggris ini, diharapkan mampu menginspirasi lebih banyak orang untuk mewujudkan mimpi terpendamnya menjadi pembalap profesional. Nissan GT Academy 2016 Reality TV Show akan ditayangkan mulai 22 Januari 2017, setiap hari Minggu, pukul 13.30-14.00 WIB. —AL

Asisten Belanja Pribadi Anda

Pada awal tahun 2017 ini, Kufed sebagai *curated lifestyle e-commerce* secara resmi meluncurkan fitur Kufed Concierge Services yang membuat para konsumennya menggunakan Kufed sebagai asisten untuk berbelanja produk pilihan dari mancanegara. Fitur layknya asisten belanja pribadi ini sebenarnya telah bisa digunakan sebelumnya tapi hanya dikhususkan untuk kaum internal di komunitas Kufed. Seiring respon positif yang didapatkan dari layanan tersebut, Kufed pun ingin membagi pengalaman berbelanja dengan mudah dan menyenangkan ini kepada seluruh masyarakat Tanah Air. —DA



Perayaan Hari Jadi Ke-20 DKT Indonesia

DKT Indonesia merayakan hari jadinya yang ke-20 dengan mengadakan acara *talkshow* ringan yang diadakan di XXI Lounge Plaza Senayan pada tanggal 19 Januari 2017 dengan tema “Sehat Indonesiaku, Sejahtera Negeriku.” Ini juga sebagai bentuk pengabdian DKT Indonesia untuk memberikan edukasi tentang seks kepada pasangan sekaligus menjauhkan mereka dari penyakit seks menular. —AI



• **WOMAN** • Topshop Senayan City 1st Floor Unit 1 • **Savanna Beachwear** Instagram: @savanabeachwear, Tel: 081932322013 • **Miss Selfridge** Senayan City 1st Floor Unit: 93 • **Darling Rock** Pondok Indah Mall II 2nd Floor Unit: 202 • **Women'Secret** Plaza Senayan 2nd Floor Unit: 353A • **Steve Madden** Senayan City 3rd Floor Unit: 108 • **Optik Seis** Grand Indonesia West Mall 2nd Floor Unit: 20 • **Central** Grand Indonesia East Mall GF-2nd Floor • **STYLE** • **Central** Grand Indonesia East Mall GF-2nd Floor • **Optik Seis** Grand Indonesia Grand Indonesia West Mall 2nd Floor • **Democrata** Plaza Indonesia 4th Floor Unit: E012 • **Clarks** Senayan City 3rd Floor Unit: 12 • **Dhanst by Dhanny** Instagram: @dhanstbydhanny 082122020229 • **Obermain** Pondok Indah Mall I GF Floor Unit: 25A • **PRODUCTS** • **Watch Studio** Grand Indonesia East Mall 3rd Floor • **Bebe** Grand Indonesia Skybridge 1st Floor • **Wood** Grand Indonesia East Mall 3rd Floor • **Staccato** Grand Indonesia West Mall 1st Floor Unit: 1-9 • **Women'Secret** Plaza Senayan 2nd Floor Unit: 353A • **Thomas Pink** Plaza Senayan 1st Floor • **Andrew Shoes** Senayan City 3rd Floor Unit: 3-17 • **FOTOGRAFER** • **Niki Yusuf Saputra** 0818163738 • **PENATA RIAS** **Mia Amelinda** 081213162146 • **Richard Theo** 082123899188 • **BOOKS** • **(ak.'sa. ra)** Jl. Kemang Raya 88, 021-7199288 • **LOKASI** • **Paviliun 28** Jl. Petogogan no. 25, II, Kebayoran Baru, Jakarta 12140, Tel: 081388997766 •



SUBSCRIBE NOW

**Berlangganan 6 Bulan
Rp 264.600,-**

**Berlangganan 12 Bulan
Rp 499.800,-**



YA, SAYA INGIN BERLANGGANAN

MAXIM
INDONESIA

Nama: _____

Tempat/Tanggal Lahir: _____

Alamat kirim: _____

Kota: _____ Kode Pos: _____

Telepon/HP/Fax: _____

Jenis Kelamin: _____

Pekerjaan: _____

Jenis Pembayaran:

TRANSFER*

a.n. PT STAR MEDIA ABADI:

☐ BANK CENTRAL ASIA (BCA) 734.030.5161

☐ Berlangganan 6 Bulan

☐ Berlangganan 12 Bulan

Untuk wilayah lainnya dikenakan ongkos kirim yang berbeda.

* Pembayaran paling lambat tanggal 10 setiap bulannya.

* Mohon konfirmasi kembali fax melalui telepon Hotline pelanggan



Informasi hubungi Hotline Pelanggan:

(021) 27651733/44



Fax bukti transfer, data diri atau copy card dan KTP

(021) 27651755

era@cosmopolitan.co.id | miranda@fhm.co.id

MARTIN NATADINAPRAJA

Membawa makanan Indonesia pada lidah internasional adalah salah satu tujuan dirinya menjadi seorang *chef*. —AL



Apa arti *streetwear* buat lo?

Lifestyle, character, hobby.

Punya favorit *kitchen equipment*? Atau *gadget* mungkin?

Oven and Sousvide machine.

Jika besok hari terakhir, hal gila apa yang belum kesampaian untuk dilakukan?

Sky diving di Dubai, dan judi di Las Vegas.

Gin atau Vodka?

All the way gin.

Siapa yang tidak boleh datang ke pemakaman Anda nanti?

Orangtua gue, seharusnya gue yang datang ke pemakaman mereka, bukan sebaliknya.

Jika lo hanya punya satu keinginan, apakah itu?

*Keinginan gue pengen bisa *travel* dan masak di negara-negara lain di seluruh dunia dan kenalin masakan Indonesia yang enak banget.*

Punya *wine* favorit?

Red wine, especially Carbenet Sauvignon.

Di mana lo harus dikubur?

Di tanah tempat pemakaman umum.

Menurut lo, malaikat penjemput seperti apa bentuknya?

Bentuknya harus seksi, cantik, dan pinter ngerayu gue pas jemput gue nanti.

If God wanted you to cook, why did he invent restaurant?

Because he want to eat a proper food in a proper place called restaurant.

What do you do for fun?

Joking around, feel freedom, beach party, house party.

Last Shout?

Follow your rule and live for yourself and not for others!

MRA Media Support



3.4.5 MARCH 2017
JIEXPO KEMAYORAN



**ELLIOTT YAMIN • INCOGNITO
NAUGHTY BY NATURE • MEZZOFORTE
NIK WEST • CHICK COREA ELEKTRIC BAND
BEBEL GILBERTO • TULUS • ANDIEN**

ARTURO SANDOVAL • ANTHONY STRONG • CHIELI MINUCCI - SPECIAL EFX
THE LAO TIZER BAND • ERIC MARIENTHAL • WOJTEK PILICHOWSKI
NICHOLAS PAYTON AFRO - CARIBBEAN MIXTAPE
RENEGADE BRASS BAND • MICHAL MARTYNIUK QUARTET
CRISTINA MORRISON • DIRA SUGANDI • LEA SIMANJUNTAK
AND MANY MORE

Ticket Info :

+62 822 6161 6668 | +62 21 727 83601

JAVAJAZZFESTIVAL.COM

f javajazzfestival **@** javajazzfest



With BNI Cards
(Terms & conditions applied)

Garuda Indonesia
The Airline of Indonesia



FHM



COSMOPOLITAN

Esquire

her world

MAXIM





NIXON 

THE BASE SS

Available at :

Nixon Plaza Senayan • Nixon Supermal Karawaci • Nixon Legian Bali
Watch World • Momeno Grand Indonesia All Leading Department Store

www.watchworldindonesia.com
Info (021) 3199 6133